

Υπόεργο: 10 (ΥΕ 10) «Δημιουργία μηχανισμών επιστημονικής παρακολούθησης τουρισμού στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου»

Πράξη: Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου»

κ

A.2.1. Δράση 1 (Δ1): Δημιουργία μηχανισμών επιστημονικής παρακολούθησης τουρισμού στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Ενέργεια Δ.1.1. Παρατηρητήριο Αειφόρου Τουρισμού για προορισμούς

ΠΕ1.1.1: ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Επιστημονικός Υπεύθυνος

Γιάννης Σπιλάνης

Επίκουρος Καθηγητής

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ**

Μυτιλήνη

Οκτώβριος 2014

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

Πακέτο Εργασίας 1.1.1 ΠΕ1.1.1: ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Στόχος:

Στόχος του ΠΕ1.1.1 είναι η παροχή μιας διαχρονικής, συντεταγμένης και συνθετικής μεθοδολογίας καταγραφής και αξιολόγησης του τουρισμού στο νησιωτικό σύμπλεγμα της Περιφέρειας του Νοτίου Αιγαίου. Η αξιολόγηση ενός συστήματος ανά τακτά χρονικά διαστήματα με βάση την ανάλυση διαθέσιμων δεδομένων παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης της εξέλιξης του, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της συνολικής απόδοσης και βιωσιμότητας του ταυτόχρονα με την επίτευξη ενός καλύτερου επιπέδου βιώσιμης ανάπτυξης στον προορισμό. Παράλληλα, η διαδικασία της συνεχούς παρακολούθησης επιτρέπει τόσο τον εντοπισμό των παραγόντων που επηρεάζουν αρνητικά την αξιολόγηση του συγκεκριμένου συστήματος και χρήζουν βελτίωσης, όσο και την ανάδειξη των παραμέτρων εκείνων που μπορούν να λειτουργήσουν διαχρονικά ως συγκριτικά πλεονεκτήματα προς αξιοποίηση.

Περιγραφή:

► **Μεθοδολογική προσέγγιση της δημιουργίας παρατηρητηρίου για τον αειφόρο τουρισμό στο Νότιο Αιγαίο**

Η δημιουργία μιας δομής Παρατηρητηρίου στο νησιωτικό χώρο του Νότιου Αιγαίου, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού, αλλά και βασική συνθήκη οποιασδήποτε προσπάθειας πρόβλεψης και διαμόρφωσης προτάσεων βελτίωσης του τουρισμού στην περιοχή του Νότιου Αιγαίου. Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου βασίζεται στην αναγκαιότητα συλλογής και επεξεργασίας πληροφορίας με βάση συγκεκριμένη μεθοδολογία από ειδικευμένο προσωπικό που θα την αναλύει με τέτοιο τρόπο ώστε οι περιφερειακοί και τοπικοί φορείς λήψης απόφασης να διευκολύνονται να λάβουν τις αποφάσεις εκείνες που θα βελτιώσουν την απόδοση των επιχειρήσεων λαμβάνοντας υπόψη τους ταυτόχρονα και τη βελτίωση του συνολικού μακροχρόνιου οφέλους του προορισμού από τον τουρισμό. Η προτεινόμενη μεθοδολογία έχει εκπονηθεί και χρησιμοποιηθεί για τη μελέτη προορισμών στη Μεσόγειο στο πλαίσιο της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μεσογείου του UNEP/MAP/Blue Plan. Με βάση, τα παραπάνω στο ΠΕ1.1.1 γίνεται αναλυτική καταγραφή και παρουσίαση

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

	<p>εκείνων των μεθοδολογιών, δεδομένων, και δεικτών απόδοσης-επιπτώσεων που θα χρησιμοποιηθούν από την ερευνητική ομάδα για την περιγραφή και ανάλυση του τουρισμού στα νησιά του Νότιου Αιγαίου και θα αποτελέσουν και τη βάση για τη συνεχή παρακολούθηση της δραστηριότητας με τη μορφή Παρατηρητηρίου. Με βάση, τη βιβλιογραφική επισκόπηση, τη διεθνή πρακτική, τη Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μεσογείου του UNEP/MAP, τη μεθοδολογία που αναπτύχθηκε για το Blue Plan και τις ιδιαιτερότητες των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, το παραδοτέο του ΠΕ1.1.1 θα περιλαμβάνει την αναλυτική παράθεση μεθοδολογίας που αφορά α) το σύστημα παρακολούθησης με τη χρήση μεταβλητών και δεικτών για τη καταγραφή και αξιολόγηση της κατάστασης του τουρισμού, β) τη συλλογή δεδομένων και τη κατασκευή απλών και συνθετικών δεικτών που αφορούν στον τουρισμό και γ) τις προδιαγραφές των εκθέσεων κατάστασης και πολιτικής στα νησιά του Νότιου Αιγαίου.</p>
Παραδοτέο:	Έκθεση με την αναλυτική μεθοδολογία συλλογής δεδομένων και συστήματος παρακολούθησης με τη χρήση μεταβλητών και δεικτών και τη διαδικασία αποτύπωσης των αποτελεσμάτων
Διάρκεια:	(ΤΡΕΙΣ μήνες)

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

A. Ο ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΝΑΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ.

B. Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

1^η ενότητα: Προσφορά και ζήτηση τουρισμού

1. Τουριστική προσφορά

2. Τουριστική ζήτηση

2^η ενότητα: Αποτελέσματα, επιδόσεις και αξιολόγηση βιωσιμότητας τουρισμού

3^η ενότητα: Επιπτώσεις του τουρισμού στη βιωσιμότητα του προορισμού

4^η ενότητα: Προτεινόμενες πολιτικές

Γ. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Δ. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

Ε. ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Σελίδα 4

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1: Τουριστική Προσφορά – αναλυτική παρουσίαση των προς συμπλήρωση πινάκων του ομώνυμου αρχείου (συνημμένο αρχείο

Παράρτημα 2: Ερωτηματολόγιο Προορισμού

Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγια Προσφοράς - Ζήτησης

Παράρτημα 4: Παρουσιάσεις Παρατηρητηρίου

Σελίδα 5

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΤΟΥ UNWTO

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η απόφαση για τη δημιουργία ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ στη Περιφέρεια Ν.Αιγαίου βασίζεται στη προσπάθεια που έχει ξεκινήσει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΤ/UNWTO) με το πρόγραμμα GOST (Global Observatories for Sustainable Tourism) για να υποστηρίξει τουριστικούς προορισμούς ανά τον κόσμο να γίνουν περισσότερο βιώσιμοι και στις τρεις διαστάσεις: οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική. Ηδη εδώ και δύο δεκαετίες ο ΠΟΤ έχει ξεκινήσει την ανάπτυξη δεικτών για να βοηθήσει τους προορισμούς να αντιληφθούν τι σημαίνει βιωσιμότητα και πως μπορεί να εφαρμοστεί στη πράξη. Η προσπάθεια αυτή σχεδιάστηκε για τη δημιουργία ενός συστήματος πληροφοριών το οποίο να μπορεί να υποστηρίζει τη λήψη αποφάσεων προορισμών σε όλες τις γεωγραφικές και διοικητικές κλίμακες. Το πρόγραμμα GOST εστιάζει κύρια σε τουριστικούς προορισμούς, μέσα από τη δημιουργία ενός δικτύου που θα συγκεντρώνει, θα αναλύει και θα μοιράζεται πληροφορία χρησιμοποιώντας ένα κοινό σύστημα προ-αποφασισμένων δεικτών και παραγωγής εκθέσεων σε ότι αφορά τα βασικά τους στοιχεία ώστε να επιτυγχάνεται η αναγκαία συγκρισιμότητα μεταξύ φαινομενικά μη συγκρίσιμων προορισμών.

Ο κεντρικός στόχος του GOST είναι να υπηρετήσει τις ανάγκες αυτών που λαμβάνουν αποφάσεις σε διάφορα επίπεδα, στον δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα. Ο Βιώσιμος Τουρισμός θα βασιστεί πάνω σε γνώσεις

Σελίδα 6

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

που συνδέονται με την ίδια την τουριστική βιομηχανία, τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις στον προορισμό και στις ευρύτερες τάσεις στη βιωσιμότητα της δραστηριότητας. Για να υλοποιηθεί ο στόχος χρειάζεται τα Παρατηρητήρια να λειτουργήσουν ως πρώτο επίπεδο συγκέντρωσης και ανάλυσης πληροφορίας σε ότι αφορά στην τουριστική δραστηριότητα και τις τάσεις της (προσφορά και ζήτηση), στα αποτελέσματα της και στις επιπτώσεις στον προορισμό καθώς και στους παράγοντες που επηρεάζουν τις εξελίξεις αυτές. Η πληροφορία που θα συγκεντρωθεί πρέπει να είναι η πλέον χρήσιμη για τους διαχειριστές (managers) και τους σχεδιαστές (planners) των προορισμών και η οποία θα χρησιμοποιηθεί για τη λήψη αποφάσεων σε επίπεδο επιχείρησης και προορισμού, αφού θα παρέχει δυνατότητα δια-χωρικών και δια-χρονικών συγκρίσεων.

A. Ο ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΝΑΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ

Η τουριστική ανάπτυξη δεν είναι ένας αυτοτελής στόχος για μια περιοχή, αλλά συνδέεται με το σύνολο των οικονομικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται σ' αυτή. Επιπλέον, η επιτυχία του δεν μπορεί να μετράται αποκλειστικά από τον αριθμό των τουριστών που επισκέπτονται μια περιοχή – έστω και αν αποτελεί μια σημαντική μεταβλητή βάσης– αλλά από την επίπτωση που έχει στη περιοχή υποδοχής για την ευημερία του τοπικού πληθυσμού. Αυτό βασίζεται στην απόδοση της τουριστικής δραστηριότητας και πιο συγκεκριμένα στη τουριστική δαπάνη και στην απασχόληση που δημιουργείται στη περιοχή και ο τρόπος με τον οποίο επηρεάζει την οικονομία και την

Σελίδα 7

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

κοινωνία (δημογραφία) της περιοχής. Σύμφωνα με τα συμβατικά οικονομικά, ο τουρισμός επηρεάζει άμεσα το ΑΕΠ και τη συνολική απασχόληση της περιοχής όπως κάθε άλλη δραστηριότητα και αυτοί αποτελούν τους βασικούς δείκτες για την εκτίμηση της ανάπτυξης μιας περιοχής.

Η εμφάνιση της έννοιας της «βιώσιμης ανάπτυξης», ως ενός πλαισίου για την αξιολόγηση της ανθρώπινης ευημερίας (που παύει να είναι αποκλειστικά οικονομική αλλά αποκτά και κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση), οδηγεί σε δύο σημαντικές αλλαγές στην υφιστάμενη προσέγγιση:

- Πρώτα, η αξιολόγηση της επίπτωσης του τουρισμού δεν βασίζεται μόνο στην συμβολή της στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής (οικονομική αποτελεσματικότητα), αλλά τόσο στη συμβολή της στην κοινωνική δικαιοσύνη (με την εξέταση της διάχυσης των ωφελειών στις διάφορες κοινωνικές ομάδες επιτυγχάνοντας την ενδογενεακή ισότητα) και στη περιβαλλοντική διατήρηση (με στόχο την εξακολούθηση της παροχής πόρων και υπηρεσιών από το περιβάλλον).
- Δεύτερο, η αξιολόγηση δεν αναφέρεται μόνο σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα (πχ. την ετήσια αύξηση των μεγεθών) αλλά και στην μακροχρόνια προοπτική, αφού θα πρέπει να εξασφαλιστούν οι προϋποθέσεις για ευημερία και των επόμενων γενεών κυρίως μέσω της κληροδότησης (μεταβίβασης) ποσοτήτων από ανθρώπινο, ανθρωπογενές και φυσικό κεφάλαιο. Η βιωσιμότητα της τουριστικής δραστηριότητας συμπεριλαμβάνεται και επομένως η διατήρηση των φυσικού, πολιτιστικού και παραγωγικού κεφαλαίου (δηλαδή των θελγήτρων του προορισμού) και του ανθρώπινου κεφαλαίου αποτελεί έναν μακροπρόθεσμο στόχο.

Σελίδα 8

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Στη προτεινόμενη προσέγγιση ο τουρισμός θεωρείται ως κινητήρια δύναμη οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών αλλαγών που επηρεάζουν την κατάσταση του προορισμού. Οι αλλαγές αυτές εξαρτώνται από την ένταση της δραστηριότητας και από τις επιδόσεις της. Η ένταση του τουρισμού μπορεί να μετρηθεί με βάση:

- **Την προσφορά**, μέσω του αριθμού, του τύπου και του μεγέθους των τουριστικών υποδομών (καταλύματα, εστιατόρια, μαρίνες, γήπεδα γκολφ, συνεδριακά κέντρα κλπ) αλλά και των γενικών υποδομών (πχ. δρόμοι, λιμάνια, αεροδρόμια, δίκτυα ύδρευσης, αποχέτευσης, ενέργειας κλπ) που είναι απαραίτητες για την ικανοποίηση της τουριστικής ζήτησης, αλλά και της συνολικής ανάπτυξης της περιοχής. Η κατασκευή των υποδομών επηρεάζει μόνιμα τις χρήσεις γης του προορισμού ενώ δημιουργεί παροδικό οικονομικό αποτέλεσμα και απασχόληση στον τομέα των κατασκευών, ενώ η λειτουργία τους δημιουργεί διαρκή αποτελέσματα.
- **Τη ζήτηση**, μέσω του αριθμού των τουριστών που επισκέπτονται τη περιοχή με μονάδα μέτρησης τις διανυκτερεύσεις που πραγματοποιούνται στους διάφορους τύπους καταλύματος.

Οι τουρίστες για να καλύψουν τις ανάγκες τους:

- **Δαπανούν χρήματα** για να αγοράσουν υπηρεσίες (πχ. διανυκτέρευσης, μεταφοράς, αναψυχής, ξενάγησης, τραπεζικές) και αγαθά όπως αναμνηστικά και ότι άλλο μπορεί να περιλαμβάνεται σε ένα «τουριστικό προϊόν»,
- **Χρησιμοποιούν ανθρώπινους πόρους** που παράγουν τις τουριστικές υπηρεσίες (άμεση απασχόληση) ενώ υπάρχει και η απασχόληση που είναι απαραίτητη για να παραχθούν τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που είναι απαραίτητες για τη παραγωγή των τουριστικών υπηρεσιών

Σελίδα 9

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

(έμμεση απασχόληση), δημιουργώντας επομένως νέες θέσεις εργασίας. Αυτές οι θέσεις εργασίας έχουν διάφορα ποιοτικά χαρακτηριστικά σε ότι αφορά το γένος, την ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης των απασχολουμένων, τη διάρκεια της απασχόλησης, τη θέση στην επιχείρηση κλπ. που είναι σημαντικά σε σχέση με το είδος της απασχόλησης που δημιουργεί ο τουρισμός

- **Χρησιμοποιούν πρώτες ύλες** (ενέργεια, νερό...) **και παράγουν διάφορα είδη αποβλήτων** (στερεά, υγρά, αέρια, θόρυβο) δημιουργώντας περιβαλλοντικές πιέσεις.

Αυτά είναι τα άμεσα αποτελέσματα που ο κάθε τουρίστας δημιουργεί σε έναν προορισμό. Βέβαια όλοι οι τουρίστες δεν έχουν την ίδια συμπεριφορά και επομένως δεν παράγουν τα ίδια αποτελέσματα ανά κεφαλή. **Το άθροισμα όλων αυτών των αποτελεσμάτων συνιστά τη συνολική επίδοση του τουρισμού που εξαρτάται από τον αριθμό των τουριστών και την ημερήσια συμπεριφορά τους.** Η τελευταία (η ανά κεφαλή και ανά διανυκτέρευση επίδοση) μπορεί να θεωρηθεί ως η βασική μονάδα μέτρησης για δια-χωρικές και δια-χρονικές συγκρίσεις.

Σε ένα δεύτερο επίπεδο, τα άμεσα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά συνολικά αποτελέσματα του τουρισμού έχουν επίπτωση στον προορισμό:

- **Η συνολική τουριστική δαπάνη** αποτελεί έναν παράγοντα αλλαγής της τοπικής οικονομίας που μπορεί να μετρηθεί με τη μεταβολή του ΑΕΠ αλλά και τη μεταβολή της δομής της οικονομίας εξ αιτίας της άμεσης, της έμμεσης και της παράγωγης ζήτησης με την ανάδυση νέων δραστηριοτήτων με άμεση ή όχι σχέση με τον τουρισμό αλλά και την εξάλειψη υφιστάμενων δραστηριοτήτων που είναι λιγότερο αποδοτικές, τη διαφοροποίηση των δημόσιων και ιδιωτικών

Σελίδα 10

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

επενδύσεων κλπ. Αυτές οι αλλαγές επηρεάζουν την οικονομική αποτελεσματικότητα της περιοχής καθώς επίσης και μεταβάλλουν τον ανταγωνιστικό (εξαγωγικό) της τομέα ή απλά αυξάνουν τις εισαγωγές. Πρέπει να υπογραμμιστεί ότι η διατήρηση ενός ανταγωνιστικού-εξαγωγικού τομέα αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την βιώσιμη αύξηση του ΑΕΠ και της απασχόλησης σε κάθε περιοχή-προορισμό, δημιουργώντας πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Αντίθετα η αύξηση των εισαγωγών, διευρύνει τις διαρροές σε εισοδήματα και απασχόληση και συρρίκνωση της παραγωγικής δομής με μακροχρόνια αρνητικά αποτελέσματα.

- **Η συνολική τουριστική απασχόληση** (άμεση, έμμεση και παράγωγη) αποτελεί με τη σειρά της παράγοντα για αλλαγές στη δομή του πληθυσμού στη περιοχή, καθώς μπορεί να μεταβάλει το ποσοστό του ενεργού και του απασχολούμενου πληθυσμού, το ποσοστό των απασχολούμενων γυναικών και νέων, τις μεταναστευτικές ροές, το συνολικό εισόδημα και τη κατανομή του εισοδήματος, επηρεάζοντας την κοινωνική δικαιοσύνη στη περιοχή¹.
- Τέλος, **η συνολική περιβαλλοντική πίεση** που προέρχεται από τις άμεσες, έμμεσες και παράγωγες οικονομικο-κοινωνικές αλλαγές, επηρεάζει την δυνατότητα του προορισμού να προσφέρει περιβαλλοντικά αγαθά και υπηρεσίες δεδομένης της μεταβολής των αποθεμάτων των πόρων (πχ. διαθεσιμότητα πόσιμου νερού, θαλάσσιας τροφής, ποιότητας θαλασσινού νερού κλπ) που συνεπάγεται τόσο η μεταβολή των χρήσεων γης όσο και η κατανάλωση πόρων και παραγωγή αποβλήτων. Η ποιότητα του θαλασσινού νερού, η διαθέσιμη ποσότητα και ποιότητα του πόσιμου νερού, οι διαθέσιμοι οικότοποι, η ποιότητα του εδάφους, της

¹ Σε αυτή τη προσέγγιση δεν μελετώνται οι αλλαγές στη κοινωνική δομή, διαστρωμάτωση και συμπεριφορά.

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ατμόσφαιρας, του αγροτικού και του αστικού τοπίου είναι τα βασικά προς αξιολόγηση θέματα σε ότι αφορά τη περιβαλλοντική διατήρηση της περιοχής.

Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι οι επιπτώσεις δεν είναι ίδιες σε όλους τους προορισμούς, αλλά εξαρτώνται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Για παράδειγμα η κατανάλωση 1000 κμ νερού την ημέρα δεν έχει τις ίδιες συνέπειες στα υδατικά αποθέματα σε ένα μικρό άνυδρο νησί και σε μια ηπειρωτική περιοχή με επαρκείς υδάτινους πόρους. Το ίδιο και σε ότι αφορά στην απασχόληση: η αύξηση της εποχικής απασχόλησης μπορεί να καλυφθεί είτε από τοπικό εργατικό δυναμικό (πχ. με πολυαπασχόληση), είτε με εποχική ή μόνιμη μετανάστευση (εσωτερική και εξωτερική), διαφοροποιώντας τις οικονομικές και δημογραφικές επιπτώσεις στους επιμέρους προορισμούς.

B. Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Για να περάσει κανείς από τη θεωρητική προσέγγιση του βιώσιμου τουρισμού και της συμβολής του στη βιωσιμότητα του προορισμού στη αποτύπωση της και στη λήψη των κατάλληλων μέτρων πολιτικής, είναι απαραίτητο να περάσει από τις παραμέτρους που πρέπει να αναλυθούν σε συγκεκριμένες και μετρήσιμες μεταβλητές. Στη συνέχεια θα προσδιοριστούν οι μεταβλητές που αποτελούν τον πυρήνα του συστήματος και να προσδιοριστεί ο τρόπος συλλογής τους. Δηλαδή ποιες είναι πηγές όταν πρόκειται για δευτερογενή δεδομένα και με ποιες έρευνες μπορεί/πρέπει να συγκεντρωθούν τα δεδομένα που δεν συλλέγουν συστηματικά άλλοι φορείς.

Σελίδα 12

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Η εμπειρία έχει δείξει ότι ένα Τουριστικό Παρατηρητήριο για να είναι αποτελεσματικό να κάνει μια αυστηρή επιλογή ενός μικρού αριθμού βασικών μεταβλητών που πρέπει να συγκεντρώνονται και να παρακολουθούνται συστηματικά (σε ετήσια βάση) ώστε: (α) να υπάρχει η μέγιστη δυνατή πληρότητα δεδομένων και (β) να υπάρχει το μικρότερο δυνατό κόστος συλλογής και επεξεργασίας. Τα ερωτηματολόγια που συνοδεύουν τη παρούσα μεθοδολογία προτείνουν τη συλλογή δεδομένων που θα επιτρέπουν τη πληρέστερη δυνατή καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης.

Η επιλογή του άριστου σημείου ισορροπίας συνδέεται: (α) με την επιθυμία της αναθέτουσας αρχής να έχει διαθέσιμο ένα εργαλείο τουριστικού σχεδιασμού στο πλαίσιο ενός συνολικότερου περιφερειακού αναπτυξιακού σχεδιασμού και (β) με την επιθυμία των τοπικών αρχών και των επιχειρήσεων να αποκτήσουν τη κατάλληλη πληροφόρηση ως εργαλείο για τη βελτίωση των επιδόσεων τους. Η παρούσα πρόταση υποθέτει την ύπαρξη της επιθυμίας και των δύο έτσι ώστε να υπάρξουν αναλυτικά στοιχεία ανά προορισμό. Σε αντίθετη περίπτωση η ανάλυση θα επικεντρωθεί στην επεξεργασία των υπάρχοντων δευτερογενών δεδομένων και θα καλύψει συνολικά την Περιφέρεια ως ενιαίο προορισμό.

Η υλοποίηση έχει 4 βήματα και αφορά ταυτόχρονα το σύνολο της Περιφέρειας Ν.Αιγαίου και τους επιμέρους προορισμούς, δίνοντας διαφορετική έμφαση και πραγματοποιώντας διαφορετική ανάλυση στα διαφορετικά χωρικά επίπεδα, ανάλογα με το βαθμό ανάλυσης των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν. Το παραδοτέο είναι η μια συνολική έκθεση για τη Περιφέρεια και επιμέρους εκθέσεις για κάθε νησί-δήμο.

Τα 4 βήματα-ενότητες αφορούν σε:

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

- Προσφορά και ζήτηση
- Αποτελέσματα & επιδόσεις τουρισμού καθώς και αξιολόγηση βιωσιμότητας δραστηριότητας
- Επιπτώσεις (οικονομικές, κοινωνικές / δημογραφικές, περιβαλλοντικές) του τουρισμού στη βιωσιμότητα του προορισμού
- Προτεινόμενες πολιτικές

Για κάθε ένα από τα βήματα θα προσδιοριστούν τόσο οι ελάχιστες μεταβλητές που είναι απαραίτητες για να υπάρξει η βασική ανάλυση της κατάστασης τόσο των προορισμών όσο και των επιχειρήσεων.

1^η ενότητα: Προσφορά και ζήτηση τουρισμού

Χρειάζεται καλή και επικαιροποιημένη γνώση της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης των επί μέρους προορισμών και αυτή αφορά:

1.1. Τουριστική προσφορά

Στην ενότητα αυτή θα πρέπει να καταγραφούν όλα τα στοιχεία που συναπαρτίζουν την προσφορά ιδιωτικών και δημόσιων υπηρεσιών στον προορισμό σχηματίζοντας το τουριστικό προϊόν του. Το παραγόμενο προϊόν μπορεί να είναι μοναδιάστατο (πχ. τουρισμός παραλίας) ή να δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να διαλέξουν μεταξύ διαφορετικών επιλογών, περισσότερο ή λιγότερο διαφορετικών μεταξύ τους.

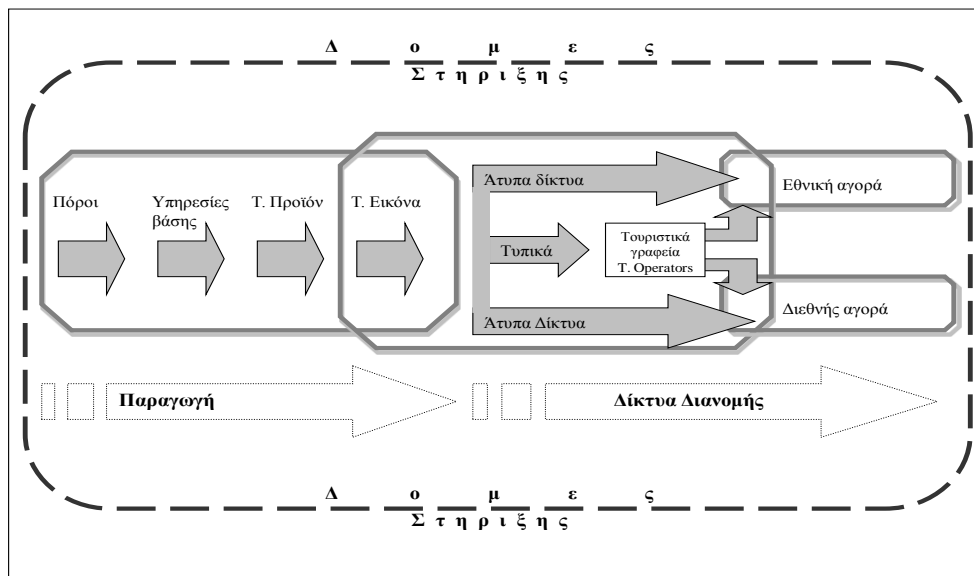
Το τουριστικό προϊόν περιλαμβάνει τόσο τις πρώτες ύλες (τα θέλγητρα, χωρίς τα οποία δεν νοείται η παραγωγή του), τις βασικές υπηρεσίες και τις δραστηριότητες που παράγονται με βάση τις πρώτες ύλες που

Σελίδα 14

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

συνθέτουν το ή τα τουριστικά προϊόντα, συνθέτουν την τουριστική εικόνα του προορισμού που πρέπει να διακινηθεί μέσω των τυπικών και άτυπων δικτύων διανομής στους εν δυνάμει επισκέπτες με τέτοιο τρόπο που να τους πείσει να το επιλέξουν μεταξύ πολλών ανταγωνιστικών επιλογών.

Τουριστικό προϊόν: από τη παραγωγή στη διάθεση



Με βάση τα παραπάνω είναι απαραίτητο να καταγραφούν:

- Τα τουριστικά καταλύματα και τα χαρακτηριστικά τους αλλά και τις δυνατότητες κάθε προορισμού για παραθερισμό (αριθμός παραθεριστικών και προς ενοικίαση κατοικιών)
- Τα τουριστικά θέλγητρα που περιλαμβάνει τόσο τους τουριστικούς πόρους όσο και τις τουριστικές υποδομές, τα χαρακτηριστικά τους και τις υπηρεσίες που παρέχουν
- Τις υπάρχουσες τουριστικές υπηρεσίες, κλασσικές και σύγχρονες, και τα χαρακτηριστικά τους

Σελίδα 15

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

Τα στοιχεία που θα συγκεντρωθούν με βάση δευτερογενείς πηγές (ΞΕΕ, τοπικές Ενώσεις, Επιμελητήρια, ΕΣΥΕ, έντυπα, ιστοσελίδες κλπ) για κάθε ένα νησί-δήμο ξεχωριστά με βάση συγκεκριμένα πρότυπα (βλ. Παράρτημα 1) και θα αποτελέσουν την πρώτη ύλη όχι μόνο για περιγραφή της κατάστασης σε κάθε προορισμό αλλά και για την ανάλυση των ειδικών τουριστικών προϊόντων. Τα στοιχεία αυτά πρέπει να επιβεβαιωθούν από τους δήμους.

Για τη συγκρότηση του Παρατηρητηρίου η υποχρεωτική μεταβλητή σε ότι αφορά τη προσφορά είναι:

M.1: αριθμός τουριστικών κλινών ανεξαρτήτως τύπου καταλύματος (αριθμός κλινών)

Η συγκέντρωση πληροφορίας σχετικά με διάκριση των τουριστικών κλινών σε ξενοδοχειακές, campings και βοηθητικά καταλύματα ανάλογα με τη κατηγορία τους όπως και άλλα χαρακτηριστικά που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα 1 συμβάλλει σε πληρέστερη ανάλυση. Επίσης η προσέγγιση του αριθμού των κλινών σε ιδιωτικές κατοικίες που χρησιμοποιούνται ως παραθεριστικές ή ενοικιαζόμενες θα δώσει πληρέστερη εικόνα του προορισμού δεδομένου ότι οι ημεδαποί τουρίστες κάνουν υψηλή χρήση αυτών των καταλυμάτων, ενώ αυξάνει και ο αριθμός των ξένων τουριστών που τις χρησιμοποιεί καθώς αλλάζουν οι προτιμήσεις. Η γνώση του αριθμού των παραθεριστικών κατοικιών είναι επίσης απαραίτητη για τους διαχειριστές προορισμού σε ότι αφορά τη διαχείριση νερού, ενέργειας, αποβλήτων που προστίθενται σε αυτά των μόνιμων κατοίκων και των τουριστών.

Από τη σχέση μεταξύ αριθμού διαθέσιμων κλινών και αριθμού μόνιμων κατοίκων προκύπτει η πιθανή μέγιστη ένταση της τουριστικής

Σελίδα 16

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

δραστηριότητας δίνοντας μια πρώτη εικόνα του προορισμού σε ότι αφορά τις αναμενόμενες κοινωνικο-οικονομικές αλλαγές (οικονομική και κοινωνική φέρουσα ικανότητα), ενώ η αναλογία τους ανά τχ δίνει μια προσέγγιση της μέγιστης πιθανής περιβαλλοντικής πίεσης.

1.2. Τουριστική ζήτηση

Η καταγραφή της τουριστικής ζήτησης μέσω του συνολικού αριθμού διανυκτερεύσεων χρησιμεύει για να αποτυπώσει την πραγματική παραγωγή του τουριστικού προϊόντος με βάση την δυναμικότητα της περιοχής που καταγράφεται με τον αριθμό των διαθέσιμων κλινών. Η μεταβλητή αυτή αποτελεί μεταβλητή κλειδί για όλες τις εκτιμήσεις, συγκρίσεις και αξιολογήσεις. Η εκτίμηση του αριθμού των διανυκτερεύσεων σε έναν προορισμό (και ειδικά όταν η πληροφορία είναι διαθέσιμη ανά μήνα) επιτρέπει τη καλύτερη προσέγγιση των πραγματικών πιέσεων που ασκεί η τουριστική δραστηριότητα.

M.2: αριθμός διανυκτερεύσεων ανεξαρτήτως τύπου καταλύματος (μηνιαία στοιχεία)

Η συστηματική καταγραφή και άλλων πληροφοριών όπως ο αριθμός αφίξεων ακτοπλοϊκά και αεροπορικά (μηνιαία στοιχεία), ο αριθμός αφίξεων στα καταλύματα (μηνιαία στοιχεία) και οι εθνικότητες των τουριστών (βασική διάκριση μεταξύ ημεδαπών και αλλοδαπών και η περαιτέρω ανάλυση ανά εθνικότητα). Η υλοποίηση στους επιμέρους προορισμούς του ερωτηματολογίου τουριστών μπορεί να δώσει πρόσθετες πληροφορίες σε ότι αφορά τα χαρακτηριστικά τους, τη συμπεριφορά τους στον προορισμό, τη μέση διάρκεια παραμονής σε έναν προορισμό, την εποχικότητα, τον τρόπο άφιξης και οργάνωσης του ταξιδιού, αλλά και τις κύριες εθνικότητες που τον επισκέπτονται αλλά

Σελίδα 17

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

και τον βαθμό ικανοποίησης τους από αυτόν, στοιχεία ιδιαίτερα χρήσιμα για τη χάραξη της τουριστικής πολιτικής.

2^η ενότητα: Αποτελέσματα, επιδόσεις και αξιολόγηση βιωσιμότητας τουρισμού

Η καταγραφή των αποτελεσμάτων της δραστηριότητας αποτελεί το επόμενο βήμα μετά από εκείνο των χαρακτηριστικών της ζήτησης και αναφέρεται τόσο στα οικονομικά αποτελέσματα (δηλαδή τα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων που μπορούν να προκύψουν από ερωτηματολόγια προς τις επιχειρήσεις είτε προς τους τουρίστες σχετικά με τη δαπάνη τους), στα αποτελέσματα της απασχόλησης (δηλαδή του αριθμού και των χαρακτηριστικών της απασχόλησης είτε μέσω των στοιχείων του ΙΚΑ είτε από ερωτηματολόγιο προς τις επιχειρήσεις) καθώς και την χρήση των περιβαλλοντικών πόρων (μέσω ερωτηματολογίου στις επιχειρήσεις). Παρακάτω παρατίθενται οι βασικές πληροφορίες αποτελέσματος που πρέπει να συγκεντρωθούν.

Μεταβλητές Αποτελέσματος:

A.1: συνολική τουριστική δαπάνη (ή συνολικά έσοδα τουριστικών επιχειρήσεων) (σε ευρώ)

A.2: συνολική τουριστική απασχόληση (αριθμός απασχολούμενων)

A.3: συνολική έκταση εδάφους που καλύπτουν οι τουριστικές επιχειρήσεις (ή εκτιμώμενη έκταση που έχει δομηθεί εξ αιτίας του τουρισμού) (σε τχ)

Σελίδα 18

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	---

A.4: συνολική κατανάλωση νερού από τουριστικές επιχειρήσεις (σε κμ)

A.5: συνολική κατανάλωση ενέργειας από τουριστικές επιχειρήσεις (σε kw)

A.6: συνολική παραγωγή στερεών αποβλήτων από τουριστικές επιχειρήσεις (σε τόνους)

Τα παραπάνω στοιχεία προκύπτουν από την ανάλυση των ερωτηματολογίων τουριστικών επιχειρήσεων.

Όταν υπάρχουν δεδομένα που αφορούν τους χρήστες ιδιωτικών καταλυμάτων (2^{ης} κατοικίας, φιλοξενία από φίλους και συγγενείς) είναι σημαντικό να καταγράφονται διακριτά δεδομένου ότι σημειώνουν σημαντικές αποκλίσεις από εκείνα των υπολοίπων τουριστών όπως πχ. η τουριστική δαπάνη αφού δεν περιλαμβάνει δαπάνη για κατάλυμα.

Οι δείκτες επίδοσης χρησιμεύουν για να μπορούν να γίνουν συγκρίσεις τόσο μεταξύ επιχειρήσεων όσο και μεταξύ προορισμών στο χώρο και στο χρόνο και αποτελούν βασικούς δείκτες εκτίμησης της βιωσιμότητας ενός προορισμού αλλά και των επιχειρήσεων του και στις τρεις διαστάσεις. Οι δείκτες προκύπτουν με βάση τα δεδομένα αποτελέσματος και δεν χρειάζονται ειδική έρευνα. Προφανώς εφόσον τα δεδομένα που έχουν προκύψει από την έρευνα είναι αναλυτικά μπορούν να προκύψουν και πρόσθετοι δείκτες επίδοσης (πχ. ανά εθνικότητα, ανά τύπο καταλύματος) που είναι ιδιαίτερα χρήσιμοι για τον φορέα άσκησης πολιτικής.

Δείκτες Επίδοσης:

Σελίδα 19

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

E.1: Αριθμός διανυκτερεύσεων ανά κλίνη

E.2: Δαπάνη (Εσοδα) ανά διανυκτέρευση

E.3: Εσοδα ανά κλίνη

E.4: Αμεση απασχόληση ανά κλίνη (ανά διανυκτέρευση)

E.5: Συνολική απασχόληση ανά κλίνη

E.6: Μέση δομημένη τουριστική επιφάνεια ανά κλίνη

E.7: Μέση κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση

E.8: Μέση κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση

E.9: Μέση παραγωγή στερεών αποβλήτων ανά διανυκτέρευση

3^η ενότητα: Επιπτώσεις του τουρισμού στη βιωσιμότητα του προορισμού

Στην ενότητα αυτή γίνεται προσπάθεια καταγραφής του βαθμού επηρεασμού του προορισμού από την τουριστική δραστηριότητα. Από τη πληροφορία αυτή προκύπτει κατά πόσο οι οικονομικές, δημογραφικές-κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές που καταγράφονται σε έναν προορισμό οφείλονται στον τουρισμό και όχι σε άλλες εξελίξεις που συμβαίνουν παράλληλα. Για τον υπολογισμό των δεικτών επίπτωσης είναι απαραίτητο να υπάρχουν τόσο τα δεδομένα αποτελέσματος της τουριστικής δραστηριότητας όπως περιγράφηκαν στη προηγούμενη ενότητα όσο και τα στοιχεία της συνολικής κατάστασης της περιοχής.

Σελίδα 20

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Δείκτες επίπτωσης:

E.1: ποσοστό ΑΕΠ από τουρισμό στο σύνολο του ΑΕΠ του προορισμού

E.2: ποσοστό τουριστικής απασχόλησης στο σύνολο της απασχόλησης

E.3: ποσοστό κάλυψης εδάφους από τουριστικές επιχειρήσεις και υποδομές στο σύνολο της τεχνητής επιφάνειας του προορισμού

E.4: ποσοστό κατανάλωσης νερού από τουριστικές επιχειρήσεις σε σύνολο κατανάλωσης νερού

E.5: ποσοστό κατανάλωσης ενέργειας από τουριστικές επιχειρήσεις σε σύνολο κατανάλωσης

E.6: ποσοστό παραγωγής στερεών αποβλήτων από τουριστικές επιχειρήσεις

E.7: ισοδύναμος πληθυσμός τουριστικών επιχειρήσεων που καλύπτεται από σύστημα διαχείρισης υγρών αποβλήτων (ιδιωτικό ή συλλογικό) σε σχέση με το ισοδύναμο συνολικού πληθυσμού που καλύπτεται από συλλογικό σύστημα διαχείρισης)

Από τα παραπάνω στοιχεία σε συνδυασμό με άλλα στοιχεία που προέρχονται από την έρευνα προορισμού (πχ. Σύστημα διαχείρισης στερεών αποβλήτων, ποσοστό ανακύκλωσης κλπ) θα προκύψει κατά πόσο η κατάσταση που παρατηρείται σε έναν προορισμό πχ. η υποβάθμιση της ποιότητας του πόσιμου νερού και η δημιουργία κατάστασης ανεπάρκειας, η υποβάθμιση της βιοποικιλότητας, η υποβάθμιση του εδάφους κλπ οφείλονται στον τουρισμό ή σε άλλες δραστηριότητες.

Σελίδα 21

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

4^η ενότητα: Προτεινόμενες πολιτικές

Οι προτεινόμενες πολιτικές βασίζονται στις μέχρι σήμερα αναλύσεις και στα προβλήματα που έχουν επισημανθεί αλλά και στις παγκόσμιες πρακτικές. Στόχο έχουν στη βελτίωση της βιωσιμότητας τόσο των επιχειρήσεων όσο και των προορισμών επηρεάζοντας τα αποτελέσματα και τις επιδόσεις τους και στους τρεις πυλώνες της. Αφορούν στη:

α) βελτίωση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων επιλέγοντας τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην παροχή υπηρεσιών τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής μέσα από ένα **σύστημα σήμανσης τοπικής (αιγαιακής) ποιότητας και υπευθυνότητας – «Aegean Quality»** ως κύριο μέσο. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων μέσα από τη δημιουργία δικτύων (clusters) τόσο για τη προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών από προμηθευτές όσο και τη παροχή κοινών υπηρεσιών σε τουρίστες.

Το σύστημα τοπικής ποιότητας και υπευθυνότητας έχει ως στόχο την αυτοβελτίωση των επιχειρήσεων με βάση συγκεκριμένες αρχές και τη προβολή των επιχειρήσεων που έχουν φτάσει ένα επιθυμητό επίπεδο λειτουργίας που να υποστηρίζει

- τη βελτίωση των πρακτικών διοίκησης με στόχο τη βιωσιμότητα της επιχείρησης,
- την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών για την ικανοποίηση των πελατών-τουριστών,

Σελίδα 22

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

- τη χρήση τοπικών πόρων με στόχο τη διαφοροποίηση του προϊόντος και τη διάχυση των ωφελειών (πολλαπλασιαστικών αποτελεσμάτων) στην τοπική κοινωνία,
- την υγιεινή, την ασφάλεια και την εκπαίδευση για την ικανοποίηση των εργαζομένων,
- τη προστασία του περιβάλλοντος (συμπεριλαμβανόμενης και της αισθητικής)

με βάση έναν αριθμό κριτηρίων. Η συνεχής ικανοποίηση των κριτηρίων απαιτεί την άσκηση πολιτικής εκ μέρους της κάθε μεμονωμένης επιχείρησης κάτω από τη καθοδήγηση των υπευθύνων του προγράμματος αρχικά και του διαχειριστή προορισμού σε επόμενη φάση. Η πολιτική αυτή απαιτεί επενδυτικές δαπάνες και άλλες δράσεις από τη πλευρά του επιχειρηματία και ετήσια αξιολόγηση των επιδόσεων της επιχείρησης.

β) βελτίωση των παρεχόμενων δημόσιων (κοινών) υπηρεσιών για τη **διαχείριση του προορισμού (destination management)** με στόχο τη δημιουργία βιώσιμων τουριστικών προορισμών με βάση τις αρχές του ΠΟΤ. Στις παρεχόμενες από τον προορισμό υπηρεσίες εντάσσεται και το σύστημα προώθησης-προβολής-ενημέρωσης των υποψηφίων τουριστών είτε άμεσα είτε μέσα των διακινητών τουρισμού.

Η βελτίωση του προορισμού βασίζεται στη θετική ανταπόκριση στο σχετικό ερωτηματολόγιο του ΠΟΤ (παράρτημα) με κριτήρια που θα διαμορφωθούν τελικά μετά από συνεργασία με τους φορείς, κάτω από την επίβλεψη του ΠΟΤ.

γ) αξιοποίηση των υπάρχουσών δυνατοτήτων για ανάπτυξη ειδικών τουριστικών προϊόντων για την ανάδειξη των ιδιαίτερων

Σελίδα 23

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

χαρακτηριστικών και πόρων κάθε προορισμού (υλικών και άυλων) με στόχο την διαφοροποίηση των προορισμών με βάση τη «**Νησιωτική Ταυτότητα**».

Με βάση το σκεπτικό αυτό θα γίνουν οι 5 μελέτες θεματικού τουρισμού (θαλάσσιος-αθλητικός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, φυσιολατρικός-περιηγητικός συνεδριακός) που θα εστιάσουν στην ανάδειξη των συγκεκριμένων δυνατοτήτων με βάση την υπάρχουσα εντολή από τη Περιφέρεια.

δ) βελτίωση του **συστήματος τουριστικής διακυβέρνησης** της Περιφέρειας Ν.Αιγαίου με βάση το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού και τη Διεύθυνση Τουρισμού που με τη χρήση της τεκμηρίωσης του Παρατηρητηρίου Βιώσιμου Τουρισμού, θα συντονίζει τη λήψη αποφάσεων όλων των εμπλεκόμενων φορέων στον τουριστικό σχεδιασμό (Δήμοι, Επιμελητήρια, Τοπικοί Σύλλογοι, Αναπτυξιακές Εταιρείες, Διαχειριστική Αρχή κλπ) ώστε να προκύψουν οι καλύτερες δυνατές συνέργειες και να προχωρούν οι παρεμβάσεις (επενδύσεις, δράσεις κλπ) που έχουν εντοπιστεί ως απαραίτητες στις τρεις προηγούμενες ενότητες. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να αλλάξει η αντίληψη ότι η τουριστική πολιτική εξαντλείται στη προβολή (γεγονός που προέρχεται από την λειτουργία των Νομαρχιακών Επιτροπών Τουριστικής Προβολής) και ότι παρεμβάσεις πρέπει να γίνουν σε όλες τις φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας του τουριστικού προϊόντος που περιλαμβάνει:

- τον εντοπισμό της τουριστικής πρώτης ύλης, των θελγέτρων, αλλά και των ειδικών ανωδομών που μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες,

Σελίδα 24

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

- ο την διαμόρφωση ανταγωνιστικών προϊόντων είτε αφορούν τον συμβατικό τουρισμό ξεκούρασης και αναψυχής των 3S είτε αφορούν ειδικές μορφές τουρισμού, ελκυστικών στον σημερινό καταναλωτή της παγκοσμιοποιημένης αγοράς συνδυάζοντας ιδιωτικές και δημόσιες υπηρεσίες ποιότητας,
- ο τη δημιουργία ισχυρής τουριστικής εικόνας (brand name) για τη περιφέρεια και για κάθε νησιωτικό προορισμό και τέλος
- ο τη λειτουργία ενός συνεκτικού και αποτελεσματικού προγράμματος προώθησης – προβολής - ενημέρωσης υποψηφίων τουριστών καθώς και ενημέρωσης τουριστών στον προορισμό (marketing – DMO)

Στην ενότητα αυτή δεν θα δοθεί έμφαση στο περιεχόμενο της πολιτικής, αλλά στη διαδικασία λήψης και υλοποίησης αποφάσεων πολιτικής έτσι ώστε να υπάρξει μεγιστοποίηση του αποτελέσματος τους, αφού έχει διαπιστωθεί ότι ο κατακερματισμός των φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό λόγω της φύσης της δραστηριότητας, έχει ως συνέπεια τη μείωση της αποτελεσματικότητας τους.

Γ. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η πρώτη φάση του έργου περιλαμβάνει:

Α) την συγκέντρωση των δεδομένων που υπάρχουν διαθέσιμα από διάφορες πηγές από την ομάδα έργου σε ότι αφορά τις παραπάνω ενότητες (προσφορά, ζήτηση, αποτελέσματα, επιπτώσεις)

Β) την επικαιροποίηση, συμπλήρωση, διόρθωση των δεδομένων αυτών με την συνεργασία των τοπικών/δημοτικών αρχών για (α) τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου προορισμού (Παράρτημα 2), (β) την

Σελίδα 25

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

συμπλήρωση, διόρθωση και επικαιροποίηση των δεδομένων που έχουν καταγραφεί στις επιμέρους εκθέσεις (γ) την οργάνωση ενημερωτικών ημερίδων, και (δ) την υλοποίηση σε κάθε προορισμό των ερωτηματολογίων τουριστών και τουριστικών επιχειρήσεων (ώστε να υπάρξουν αναλυτικά δεδομένα ανά προορισμό για την ζήτηση και τα αποτελέσματα του τουρισμού)

Η αποτύπωση των δεδομένων θα συνοδευθεί από μία έκθεση που θα αφορά την Περιφέρεια Ν.Αιγαίου στο σύνολο της ως ενιαίου προορισμού.

Δ. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

Οι εκθέσεις ανά νησί θα πρέπει να έχουν την ίδια δομή ως ακολούθως

A. Περιγραφή υφιστάμενης κατάστασης

A.1 Γεωμορφολογικά, κλιματολογικά και διοικητικά στοιχεία

A.2 Φυσικό Περιβάλλον

A.3 Μυθολογία - Ιστορία – Πολιτισμός

A.4 Υποδομές – Υπηρεσίες

A.4.1. Μεταφορών

A.4.2. Υδρευσης – Αποχέτευσης

A.4.3. Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων

A.4.4. Τηλεπικοινωνιών και ενέργειας

Σελίδα 26

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

A.4.5. Παιδείας – Δια Βίου Εκπαίδευσης

A.4.6. Υγείας

A.4.7. Λοιπές Υπηρεσίες

B. Τουρισμός

B.1 Προσφορά

B.2 Ζήτηση

B.3 Αποτελέσματα και Επιδόσεις

B.4 Επιπτώσεις στον προορισμό

B.5 Εφαρμοζόμενη πολιτική και τοπική διακυβέρνηση

Το εύρος της ανάλυσης θα εξαρτηθεί από τα στοιχεία που ο κάθε προορισμός θα συγκεντρώσει κάτω από την επίβλεψη της ομάδας έργου.

Γ. Αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης τουρισμού - ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Γ.1 Ισχυρά σημεία

Γ.2 Αδύνατα σημεία

Γ.3 Ευκαιρίες

Γ.4 Κίνδυνοι

Σελίδα 27

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

Η ανάλυση Swot θα γίνει με βάση τη προηγούμενη περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης του συγκεκριμένου προορισμού σε ότι αφορά στα ασθενή και τα ισχυρά σημεία, ενώ οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι θα πρέπει να προσδιοριστούν σε σχέση με το εξωτερικό περιβάλλον (πχ. αλλαγές στη τάση των προτιμήσεων των τουριστών, στην οργάνωση της αγοράς, στη διαφοροποίηση της προσφοράς, στη κλιματική αλλαγή κλπ)

Δ. Προτάσεις πολιτικής

Δ.1 Δράσεις για τη (αυτό)βελτίωση επιδόσεων και ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών από επιχειρήσεις μέσω της συμμετοχής στο σύστημα σήμανσης

Δ.2. Δράσεις για τη (αυτό)βελτίωση επιδόσεων και ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών από προορισμούς μέσω της συμμετοχής στο σύστημα σήμανσης

Δ.3. Δράσεις για ανάδειξη της ταυτότητας κάθε νησιού με στόχο τη διαφοροποίηση των παρεχόμενων προϊόντων και την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση-εξειδίκευση των θεματικών μελετών

Δ.4. Δράσεις για τη βελτίωση της τουριστικής διακυβέρνησης με βάση ένα γενικό πλαίσιο και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του κάθε προορισμού

Η δυνατότητα εξειδίκευσης των προτάσεων πολιτικής ανά προορισμό εξαρτάται από τη ποιότητα και τη πληρότητα των δεδομένων που θα έχουν συγκεντρωθεί ανά προορισμό.

Σελίδα 28

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Ε. ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι μελέτες για την ανάπτυξη ειδικών τουριστικών προϊόντων βασίζεται στην ανάγκη για εμπλουτισμό και διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑ που είναι μέχρι σήμερα προσανατολισμένο στον τουρισμό των 3S αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του συνόλου της περιφέρειας και των επιμέρους νησιών:

- Ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος θα γίνει με την ανάδειξη πόρων και τη προσφορά δραστηριοτήτων που συνδέονται με τους πόρους αυτούς προς τους τουρίστες που επιλέγουν το συμβατικό προϊόν του «παθητικού» τουρισμού αναψυχής με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας, την επιμήκυνση της παραμονής, την αύξηση της κατανάλωσης
- Η διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος συνδέεται με την ικανοποίηση των ειδικών κινήτρων των τουριστών εκείνων που εξ αρχής ενδιαφέρονται για μια περισσότερο ενεργή σχέση με το προϊόν της αναψυχής που προσφέρεται σήμερα. Σημαντικό στοιχείο είναι να προσδιοριστούν οι πόροι εκείνοι που μπορούν να προσελκύσουν μια διαφορετική κατηγορία επισκεπτών που σήμερα δεν επισκέπτονται τη χώρα, αλλά και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου δεδομένου ότι οι μορφές αυτές τουρισμού δεν συνδέονται άμεσα και μονοσήμαντα με τις καιρικές συνθήκες.

Με βάση τις προδιαγραφές της μελέτης το ενδιαφέρον εστιάζεται στις παρακάτω μορφές τουρισμού:

Σελίδα 29

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

- θαλάσσιος και αθλητικός τουρισμός
- πολιτιστικός τουρισμός
- περιηγητικός - φυσιολατρικός τουρισμός
- θρησκευτικός τουρισμός
- συνεδριακός τουρισμός

Από τις παραπάνω μορφές οι τέσσερις πρώτες βασίζονται σε ειδικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης νησιωτικής περιφέρειας, ενώ η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού εστιάζεται στην αξιοποίηση των υπάρχουσών δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών (συνεδριακών χώρων διαφόρων μεγεθών) με τη προώθηση συνεδρίων που θα αξιοποιούν τόσο το νησιωτικό χαρακτήρα της περιφέρειας όσο και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που αφορούν τις άλλες τέσσερις μορφές τουρισμού.

Η δομή των μελετών αυτών θα ακολουθήσει το παρακάτω γενικό πλάνο:

1. Παρουσίαση της ειδικής μορφής τουρισμού: σε ποιους απευθύνεται, τα κίνητρα των τουριστών που καλείται να καλύψει, οι πόροι και οι δραστηριότητες που συνδέονται με αυτή είτε με στόχο τον εμπλουτισμό του υπάρχοντος προϊόντος είτε την προσέλκυση τουριστών με ειδικά κίνητρα. Αναφορά σε καλές πρακτικές κατά προτίμηση ομοειδών προορισμών.
2. Παρουσίαση και ανάλυση των πόρων και των σχετικών υποδομών που διαθέτει η Περιφέρεια και των επιμέρους δραστηριοτήτων και προϊόντων που μπορούν να αναπτυχθούν και των επιμέρους νησιών που διαθέτουν τους ανάλογους πόρους δημιουργώντας ενδεχόμενα και δίκτυα νησιών με θεματικές διαδρομές (πχ. τα

Σελίδα 30

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

νησιά της ναυτοσύνης, τα βιομηχανικά νησιά, τα αγροτικά- παραγωγικά νησιά, τα νησιά οικολογικής σημασίας, τα νησιά γεωλογικής σημασίας, τα νησιά της εξορίας κλπ) σε διάφορες θεματικές.

3. Μεθοδολογία και παραδείγματα για την ανάπτυξη συγκεκριμένων προϊόντων σε ότι αφορά τα έργα, τις δράσεις και τις δραστηριότητες που πρέπει να υλοποιηθούν ώστε το προϊόν να είναι ολοκληρωμένο και «εμπορεύσιμο».
4. Μεθοδολογία και παραδείγματα για την προώθηση των ειδικών αυτών τουριστικών προϊόντων

Η εξειδίκευση ανά νησί των μορφών αυτών θα γίνει στις επιμέρους εκθέσεις σε συνεργασία των εμπλεκόμενων χωρικών και θεματικών μελετητών.

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ – αναλυτική παρουσίαση των προς συμπλήρωση πινάκων του ομώνυμου αρχείου (συνημμένο αρχείο)

Η καταγραφή της τουριστικής προσφοράς γίνεται με βάση τους σχετικούς πίνακες που αναλύονται στη συνέχεια

Το αρχείο καταγραφής της τουριστικής προσφοράς περιλαμβάνει τις παρακάτω πεδία:

1^ο Φύλλο: Καταλύματα

Περιλαμβάνει τόσο σταθερά δεδομένα όσο και ετήσια που προέρχονται από τις ετήσιες έρευνες επιχειρήσεων. Τα στοιχεία του συνοπτικού πίνακα ανά προορισμό προέρχονται από τα αναλυτικά στοιχεία ανά κατάλυμα.

- Ανά κατηγορία ξενοδοχειακού καταλύματος:

Σταθερά δεδομένα

- αριθμός μονάδων
- αριθμός δωματίων
- αριθμός κλινών
- καλυμμένη επιφάνεια (κάλυψη εδάφους σε τμ)
- δομημένη επιφάνεια (συνολικά τμ μονάδας)
- περίοδος λειτουργίας

Ετήσια ή μηνιαία δεδομένα

- αριθμός απασχολούμενων
- αριθμός αφίξεων
- αριθμός διανυκτερεύσεων
- συνολικά έσοδα

Σελίδα 32

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

2^ο Φύλλο: Υποδομές

Στη 1^η στήλη περιλαμβάνει το είδος των υποδομών που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό. Ο κατάλογος αυτός δεν είναι κλειστός και μπορεί να προστεθούν και άλλες κατηγορίες υποδομών εφόσον κριθεί απαραίτητο σε συνεννόηση με την ομάδα έργου

Στη 2^η στήλη δίνεται το όνομα της υποδομής (πχ. Αρχαιολογικό Μουσείο Σερίφου) η χωροθέτηση – τοποθεσία του(πχ. Πάνω Χώρα Σερίφου)

Στη 3^η στήλη δίνεται σύντομη περιγραφή της υποδομής, δηλαδή τι περιλαμβάνει (πχ. για ένα συνεδριακό κέντρο: αίθουσα 200 θέσεων, εξοπλισμός προβολής, αίθουσα γραμματείας, 3 καμπίνες μετάφρασης, δυνατότητα λειτουργίας αναψυκτηρίου, πωλητήριο)

Στη 4^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τη περίοδο λειτουργίας (πχ. όλο το χρόνο εκτός Δευτέρας και Τρίτης, διαθέσιμη όλο το χρόνο μετά από αίτημα κλπ)

Στην 5^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τη χρέωση χρήσης της υποδομής (πχ. εισιτήριο 3€, ενοικίαση θεάτρου 300€, θέση πρόσδεσης στη μαρίνα 25€/ημέρα συμπεριλαμβανόμενων της αποκομιδής απορριμμάτων, της τροφοδοσίας με νερό και ηλεκτρικό)

Στην 6^η στήλη δίνονται πληροφορίες αν η λειτουργία της υποδομής ελέγχεται από κάποιο φορέα πιστοποίησης

Στην 7^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τον αριθμό των εργαζομένων σε ετήσια βάση

3^ο Φύλλο: Θέλγητρα

Σελίδα 33

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i></p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	---

Η 1^η στήλη περιλαμβάνει το είδος των τουριστικών θελγήτρων που υπάρχουν στη περιοχή. Ο κατάλογος αυτός δεν είναι κλειστός και μπορεί να προστεθούν και άλλες κατηγορίες θελγήτρων εφόσον κριθεί απαραίτητο σε συνεννόηση με την ομάδα έργου.

Στη 2^η στήλη δίνεται το όνομα του θέλγητρου (πχ. Καρναβαλικές εκδηλώσεις «Καπετανία») και η τοποθεσία του

Στη 3^η στήλη δίνεται σύντομη περιγραφή του θέλγητρου (πχ. περιπατητική διαδρομή 5,5 χιλ και 2.30ω μεσαίας δυσκολίας στο αγροτικό τοπίο της Σερίφου)

Στη 4^η στήλη δίνεται βαθμός αξιολόγησης σημαντικότητας του θελγήτρου. Η βαθμολόγηση γίνεται ως εξής:

- με 5 βαθμολογούνται όσα θέλγητρα έχουν παγκόσμια ή ευρωπαϊκή αναγνώριση, πχ. μνημείο Ουνέσκο, περιοχή Φύση 2000, μεσογειακή διατροφή, προϊόν ΠΟΠ
- με 4 όσα έχουν εθνική αναγνώριση πχ. διατηρητέος οικισμός με ΦΕΚ, μνημείο νεωτέρων χρόνων
- με 3 όσα είναι γνωστά σε εθνικό επίπεδο με σχετικές αναφορές χωρίς επίσημη αναγνώριση
- με 2 όσα είναι ευρύτερα γνωστά και προσελκύουν το ενδιαφέρον επισκεπτών
- με 1 όσα είναι γνωστά μόνο στον τοπικό πληθυσμό αλλά η ομάδα εκτιμά ότι υπάρχει κάποιο ενδιαφέρον για αξιοποίηση

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

Στη 5^η στήλη αναφέρεται κατά πόσο το θέλγητρο είναι επισκέψιμο ή όχι

Στην 6^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχει αντιτιμο εισόδου ή χρήσης

Στην 7^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχει γραφείο πληροφοριών σχετικά με το συγκεκριμένο θέλγητρο ή/ και οργανωμένη ξενάγηση

Στην 8^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχει κατάστημα αναμνηστικών ειδών/ ή και άλλων αγορών

Στην 9^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχει αναψυκτήριο

Στη 10^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχουν δραστηριότητες που συνδέονται με το συγκεκριμένο θέλγητρο και κατά πόσο αυτές είναι με χρέωση

Στην 11^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχουν WC

Στη 12^η στήλη αναφέρεται αν υπάρχουν άλλες υπηρεσίες (πχ. πρόσβαση σε ΑΜΕΑ, φύλαξη παιδιών κλπ)

Στη 13^η στήλη αναφέρεται ο αριθμός εργαζομένων

4^ο Φύλλο: Δραστηριότητες

Στη 1^η στήλη περιλαμβάνει το είδος των υπηρεσιών και δραστηριοτήτων που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό. Ο κατάλογος αυτός δεν είναι

Σελίδα 35

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

κλειστός και μπορεί να προστεθούν και άλλες κατηγορίες εφόσον κριθεί απαραίτητο σε συνεννόηση με την ομάδα έργου

Στη 2^η στήλη δίνεται το όνομα της επιχείρησης

Στη 3^η στήλη αναφέρεται η περιοχή στην οποία λειτουργεί

Στη 4^η στήλη δίνεται η περιγραφή των δραστηριοτήτων της επιχείρησης

Στη 5^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τη περίοδο λειτουργίας

Στην 6^η στήλη δίνονται πληροφορίες αν η λειτουργία της υποδομής ελέγχεται από κάποιο φορέα πιστοποίησης

Στην 7^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τον αριθμό των εργαζομένων σε ετήσια βάση .

5^ο Φύλλο: Υπηρεσίες

Στη 1^η στήλη περιλαμβάνει το είδος των υπηρεσιών που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό. Ο κατάλογος αυτός δεν είναι κλειστός και μπορεί να προστεθούν και άλλες κατηγορίες εφόσον κριθεί απαραίτητο σε συνεννόηση με την ομάδα έργου

Στη 2^η στήλη δίνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων στο συγκεκριμένο κλάδο

Στην 3^η στήλη δίνονται πληροφορίες για τον αριθμό των εργαζομένων σε ετήσια βάση

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ				
ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ	ΦΟΡΕΑΣ	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ "ΝΑΙ", ΠΑΡΟΧΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΜΕΝΑ
1^η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΣΥΣΤΗΜΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ				
1.1 Στρατηγική Βιώσιμου Προορισμού	1.1.1 Ο Προορισμός διαθέτει πολυετή στρατηγική και σχέδιο δράσης για τουριστική ανάπτυξη	Π + Δ		
	1.1.2 α. Η στρατηγική έγινε μετά από δημόσια διαβούλευση	Π + Δ		
	β. Υπαρξη ετήσιων εκθέσεων σχετικά με τα αποτελέσματα	Π + Δ		
	γ. Γίνεται δημόσια συζήτηση των αποτελεσμάτων	Π + Δ		
	1.1.3 Η στρατηγική είναι διαθέσιμη δημόσια	Π + Δ		

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i>	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 <small>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</small> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

	1.1.4 Η στρατηγική περιλαμβάνει περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, ποιοτικά, υγιεινή και ασφάλεια και αισθητικά θέματα	Π + Δ		Αν ναι σε ποιόν από τους παρακάτω στρατηγικής αναφέρεται; (α) Ποιοτική αναβάθμιση καταλυμάτων (β) Σήμα ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών (γ) Ποιοτική αναβάθμιση φυσικού και αστικού τοπίου (πχ. αστικές αναπλάσεις) (δ) Βελτίωση παρεχόμενων δημόσιων υπηρεσιών πχ. εγκαταστάσεις λιμανιού, δημόσιες συγκοινωνίες, πληροφόρηση τουριστών κλπ (ε) Εκπαίδευση ανθρωπίνου δυναμικού (ζ) Εμπλουτισμός υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος παραλίας με δραστηριότητες (η) ειδικά τουριστικά προϊόντα πχ. συνεδριακό, περιπατητικό, καταδυτικό κλπ (θ) Σύστημα προώθησης: τουριστική εικόνα-σλόγκαν, σύστημα προβολής από διαδίκτυο, εκδοση εντύπων, συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού/εξωτερικού, σύστημα κρατήσεων μέσα από ιστοσελίδα του δήμου κλπ
	1.1.5. Εξασφαλίζεται επαρκής και συνεχής χρηματοδότηση της στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης	Π + Δ		Κατάλογος έργων που χρηματοδοτούνται
1.2. Φορέας Διαχείρισης Προορισμού	1.2.1. Ο Προορισμός διαθέτει ΦΔΠ	Π + Δ		
	1.2.2. Στον ΦΔΠ συμμετέχουν ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας	Π + Δ		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

	1.2.3. Χρηματοδότηση ΦΔΠ€ / έτος θεωρείται επαρκής	Π + Δ		
	1.2.4. Στελέχωση ΦΔΠ Άτομα. Η στελέχωση θεωρείται επαρκής	Π + Δ		
1.3 Υπαρξη συστήματος παρακολούθησης αποτελεσμάτων - επιπτώσεων	1.3.1 Υπάρχει σύστημα παρακολούθησης αποτελεσμάτων και επιπτώσεων;	Π + Δ		
	1.3.2. Υπάρχει σύστημα δημόσιων εκθέσεων	Π + Δ		
	1.3.3. Το σύστημα αξιολογείται και επικαιροποιείται τακτικά σε ότι αφορά τις μεταβλητές του;	Π + Δ		
1.4 Διαχείριση εποχικότητας τουρισμού	1.4.1. Υπάρχει ειδική στρατηγική για τη μείωση της εποχικότητας. Αν ναι ποιά	Π + Δ		
	1.4.2. Εχουν αξιολογηθεί τα αποτελέσματα της ;	Π + Δ		
1.5. Στρατηγική προσαρμογής στη κλιματική αλλαγή	1.5.1. Ο προορισμός έχει σύστημα για προσδιορισμό των κινδύνων από τη κλιματική αλλαγή	Π		
	1.5.2. Ο προορισμός έχει στρατηγική προσαρμογής στη κλιματική αλλαγή	Π		
	1.5.3. Ο προορισμός έχει πρόγραμμα ευαισθητοποίησης του κοινού	Π		
1.6. Κατάλογος τουριστικών πόρων και θελγήτρων (φυσικών και πολιτιστικών)	1.6.1. Ο προορισμός έχει κατάλογο των τουριστικών πόρων και θέλγητρα	Δ		
	Ο κατάλογος αυτός είναι δημόσια διαθέσιμος;	Δ		

	1.6.2 Ο προορισμός έχει ταξινομήσει τους τουριστικούς πόρους και τα θέλγητρα ανάλογα με τη σπουδαιότητα τους και το βαθμό αξιοποίησης τους	Δ		
1.7. Ρυθμίσεις και πολιτικές σχεδιασμού που περιλαμβάνουν βιώσιμες χρήσεις γης, μορφολογικές, κατασκευαστικές και κατεδαφιστικές ρυθμίσεις,	1.7.1. Ο προορισμός έχει σχέδιο χρήσεων γης και περιορισμούς για τη δόμηση	Δ		Ύπαρξη χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού (Χωροταξικό, ΓΠΣ, ΣΧΟΟΑΠ, ΖΟΕ) ή άλλης ρύθμισης του χώρου που να περιλαμβάνει περιοριστικά μέτρα: αδόμετες περιοχές, διεύρυνση ζώνης αιγιαλού, αύξηση αρτιότητας, καθορισμό ανώτατου ορίου τουριστικών κλινών. Ποσοστό γης/συνολου με καθορισμένες χρήσεις
	1.7.2. Ο προορισμός έχει ρυθμίσεις για τις περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές (χαρακτηρισμένες περιοχές και σχέδιο διαχείρισης)	Π - Δ		<ul style="list-style-type: none"> Περιοχές με ειδικό καθεστώς προστασίας (π.χ. Natura) Τοπία Φυσικού Κάλλους
	1.7.3 Ο προορισμός έχει ρυθμίσεις προστασίας των πολιτιστικών πόρων	Π - Δ		<ul style="list-style-type: none"> Αρχαιολογικοί χώροι. Εξετάζεται ο βαθμός προστασίας (απλός χαρακτηρισμός, οροθέτηση, ζώνες προστασίας, επισκεψιμότητας) Παραδοσιακοί οικισμοί. Εξετάζεται η θέσπιση γενικών ή ειδικών κανόνων και όρων δόμησης
	1.7.4 Οι ρυθμίσεις αυτές έχουν προέλθει από δημόσια διαβούλευση	Π - Δ		
	1.7.5. Ο προορισμός έχει δημοσιοποιημένες τις εφαρμοζόμενες πολιτικές	Π - Δ		

Σελίδα 40

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

1.8. Πολιτικές προσπελασιμότητας για όλους	1.8.1. Ο προορισμός έχει πολιτικές που να υποστηρίζουν την προσβασιμότητα ατόμων με ειδικές ανάγκες	Π - Δ		
	1.8.2 Οι πολιτικές αυτές λαμβάνουν υπόψη τη προστασία του χώρου	Π - Δ		
1.9. Θέματα ιδιοκτησίας	1.9.1. Ο προορισμός έχει νομοθεσία ή πολιτική για την απόκτηση ιδιοκτησίας	Π		<ul style="list-style-type: none"> Υπαρξη κτηματολογίου/ στοιχεία για το μέσο μέγεθος ιδιοκτησιών Υπαρξη ρυθμίσεων υπέρ μονίμων κατοίκων Υπαρξη δημοσιας/δημοτικής γης/μεγάλων ιδιοκτησιών (εκκλησιαστικά)
1.10 Ικανοποίηση επισκεπτών	1.10.1. Ο προορισμός εκπονεί έρευνα για την ικανοποίηση των τουριστών	Π - Δ		
	1.10.2. Ο προορισμός δημοσιοποιεί τα αποτελέσματα της έρευνας	Π - Δ		
	1.10.3. Ο προορισμός έχει μηχανισμό για να βελτιώνει την ικανοποίηση των επισκεπτών	Π- Δ		
1.11. Πρότυπα βιωσιμότητας και εφαρμογή τους από τις επιχειρήσεις	1.11.1. Εφαρμογή πιστοποίησης βιωσιμότητας ή περιβαλλοντικής διαχείρισης από επιχειρήσεις	Π - Δ		αν ναι πόσες επιχειρήσεις έχουν ενταχθεί;
	1.11.2. Γίνεται παρακολούθηση επιχειρήσεων που είναι ενταγμένες σε σύστημα πιστοποίησης	Π - Δ		
	1.11.3. Δημοσιοποίηση του καταλόγου των πιστοποιημένων επιχειρήσεων	Π - Δ		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

1.12. Ασφάλεια και προστασία τουριστών	1.12.1. Ελεγχoi σε τουριστικές επιχειρήσεις για θέματα ασφάλειας (φωτιά, υγιεινή, ηλεκτρικής ενέργειας)	Π - Δ		
	1.12.2. Μέτρα πρόβλεψης και ασφάλειας σε τουριστικές περιοχές (πχ. σταθμοί πρώτης βοήθειας)	Π - Δ		
	1.12.3. Συστήματα πρόβλεψης και καταστολής εγκλήματος	Π		
	1.12.4. Σύστημα αδειοδότησης ταξι με τιμολόγιο στις πύλες εισόδου	Π		
	1.12.5. Δημόσιες εκθέσεις για ασφάλεια και προστασία τουριστών	Π - Δ		
1.13. Διαχείριση κρίσεων	1.13.1 Σχέδιο διαχείρισης κρίσεων και άμεσης παρέμβασης	Π		
	1.13.2. Διαθέσιμοι ανθρώπινοι και οικονομικοί πόροι για την εφαρμογή σχεδίου διαχείρισης κρίσεων	Π		
	1.13.3. Συμμετοχή ιδιωτικού τομέα στο σχέδιο διαχείρισης κρίσεων με διαδικασίες επικοινωνίας κατά τη διάρκεια και μετά τη κρίση	Π		
	1.13.4. Πόροι και εκπαίδευση προσωπικού, επισκεπτών και μονίμων κατοίκων σε θέματα διαχείρισης κρίσεων	Π		
	1.13.5. Επικαιροποίηση σχεδίου διαχείρισης κρίσεων	Π		
2^η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΩΦΕΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ				

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i>	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 <i>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</i> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

2.1. Παρακολούθηση οικονομικών αποτελεσμάτων και επιπτώσεων	2.1.1. Συστηματική παρακολούθηση οικονομικών αποτελεσμάτων τουρισμού (δαπάνη ανά κεφαλή/διανυκτέρευση, εισόδημα ανά δωμάτιο, απασχόληση και επενδύσεις	Π - Δ		
	Δημόσια έκθεση αποτελεσμάτων	Π - Δ		
	2.1.2 Συστηματική παρακολούθηση των άμεσων και έμμεσων αποτελεσμάτων του τουρισμού	Π - Δ		
	Δημόσια έκθεση αποτελεσμάτων	Π - Δ		
	2.1.3. Συλλογή και δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων άμεσης και έμμεσης απασχόλησης ανά φύλλο και ηλικία	Π - Δ		
2.2. Ευκαιρίες καριέρας τοπικά	2.2.1. Υπαρξη νομοθεσίας ή πολιτικής που να υποστηρίζει ίσες ευκαιρίες για απασχόληση σε όλους συμπεριλαμβανόμενων γυναικών, νέων, ΑΜΕΑ, αλλοδαπών, μειονοτήτων και άλλων ευάλωτων ομάδων	Π		
	2.2.2. Προγράμματα εκπαίδευσης για ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στην εργασία	Π		
	2.2.3. Νομοθεσία/πολιτικές και έλεγχοι σε ότι αφορά την νόμιμη απασχόληση και μισθοδοσία	Π		
	2.2.4. Νομοθεσία/πολιτικές για εργασιακή ασφάλεια	Π		
2.3. Εκπαίδευση εργοδοτών –	2.3.1. Προγράμματα εκπαίδευσης εργοδοτών	Π - Δ		

Σελίδα 43

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

εργαζομένων για βελτίωση λειτουργίας των επιχειρήσεων	2.3.2. Προγράμματα εκπαίδευσης εργαζομένων	Π - Δ		
2.4 Υποστήριξη τοπικών επιχειρηματιών και δίκαιου εμπορίου	2.4.1. Πρόγραμμα για την υποστήριξη και οικοδόμηση ικανοτήτων στις τοπικές ΜΜΕ	Π - Δ		
	2.4.2. Ενίσχυση τοπικής οικονομίας/ συνδεση με τουρισμό	Π - Δ		Σήμανση τοπικών προϊόντων - Πρόγραμμα για την υποστήριξη και ανάπτυξη τοπικών βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών βασισμένων στην αξιοποίηση - Πρόγραμμα για την υποστήριξη τουριστικών επιχειρήσεων να αγοράζουν τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες τοπικών πόρων
	2.4.3. Δικτύωση επιχειρήσεων	Π - Δ		<ul style="list-style-type: none"> • Πρόγραμμα για τη δικτύωση τοπικών παραγωγών στην τουριστική αλυσίδα • Εμπειρίες δικτύωσης
2.5 Αποψη τοπικής κοινωνίας για την διαχείριση προορισμού	2.5.1. Συστηματική καταγραφή, ανάλυση και έκθεση δεδομένων που αφορούν την ικανοποίηση του τοπικού πληθυσμού για την διαχείριση του προορισμού	Π - Δ		
3^η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΩΦΕΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ				
3.1. Προστασία τουριστικών θέλητρων	3.1.1. Συστήματα διαχείρισης για τη προστασία φυσικών και πολιτιστικών πόρων συμπεριλαμβανόμενου και του δομημένου περιβάλλοντος και του αγροτικού και του αστικού τοπίου	Π - Δ		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

	3.1.2 Σύστημα παρακολούθησης για τη καταγραφή, μέτρηση και αντιμετώπιση των επιπτώσεων του τουρισμού σε περιοχές και θέλγητρα	Π - Δ		
3.2. Πρόσβαση τοπικού πληθυσμού στα τουριστικά θέλγητρα	3.2.1 Προγράμματα για παρακολούθηση, προστασία και αποκατάσταση δημόσιας πρόσβασης σε τουριστικά θέλγητρα από τους ντόπιους	Π - Δ		
3.3. Διαχείριση επισκεπτών	3.3.1 Διοικητικός μηχανισμός υπεύθυνος για εκπόνηση σχεδίων και δράσεων για διαχείριση επισκεπτών	Π - Δ		
3.4. Συμπεριφορά επισκεπτών	3.4.1. Πολιτιστικές και περιβαλλοντικές οδηγίες σε επισκέπτες για συμπεριφορά σε ευαίσθητες τοποθεσίες	Π - Δ		
	3.4.2. Κώδικας καλών πρακτικών για οδηγούς τουριστών και Τ.Ο	Π - Δ		
3.5. Προστασία πολιτιστικής κληρονομιάς	3.5.1. Νόμοι και κανονισμοί που προστατεύουν ιστορικά και αρχαιολογικά αντικείμενα και αποδεικτικά στοιχεία της προστασίας αυτής	Π		
	3.5.2 Πρόγραμμα για τη προστασία και την προβολή της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (πχ. μουσική, τραγούδια, χειροτεχνήματα, κουζίνα)	Π - Δ		
3.6 Ερμηνεία τουριστικών τοποθεσιών (θέλγητρων)	3.6.1 Ερμηνευτικές πληροφορίες για φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους διαθέσιμες σε επισκέπτες και σε τουριστικά γραφεία	Π - Δ		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

	3.6.2. Ερμηνευτικές πληροφορίες κατάλληλες πολιτιστικά	Π - Δ		
	3.6.3 Ερμηνευτικές πληροφορίες που αναπτύχθηκαν με την τοπική συμμετοχή	Π - Δ		
	3.6.4. Ερμηνευτικές πληροφορίες διαθέσιμες στις κατάλληλες για τους επισκέπτες γλώσσες	Π - Δ		
	3.6.5 Εκπαίδευση ξεναγών για τη χρήση των ερμηνευτικών πληροφοριών	Π - Δ		
3.7. Προστασία τοπικής πνευματικής ιδιοκτησίας	3.7.1 Νόμοι και κανονισμοί ή προγράμματα για τη προστασία δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας για ντόπιους και κοινότητες	Π		
3.8. Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού	3.8.1. Προγράμματα ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης τοπικού πληθυσμού για το ρόλο του τουρισμού	Π - Δ		
3.9 Προστασία τοπικού πληθυσμού / εργαζομένων από εκμετάλλευση	3.9.1 Υπαρξη νόμων και προγραμμάτων για την εμπορική, σεξουαλική και κάθε άλλου είδους εκμετάλλευση, διάκριση ή παρενόχληση του τοπικού πληθυσμού	Π		
	3.9.2 Δημοσιοποίηση των παραπάνω νόμων / προγραμμάτων	Π		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

3.10 Υποστήριξη κοινωνίας για κοινοτικές και βιώσιμες πρωτοβουλίες	3.10.1 Προγράμματα για επιχειρήσεις, επισκέπτες και κοινό να συνεισφέρουν σε πρωτοβουλίες για διατήρηση πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών πόρων και ανάπτυξη υποδομών	Π - Δ		
4^η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΩΦΕΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ				
4.1. Περιβαλλοντικοί κίνδυνοι	4.1.1 Αξιολόγηση βιωσιμότητας για προσδιορισμό περιβαλλοντικών κινδύνων	Π		
	4.1.2. Σύστημα για την αντιμετώπιση εντοπισμένων κινδύνων	Π		
4.2. Προστασία ευαίσθητων οικοσυστημάτων και ειδών	4.2.1 Δημιουργία και επικαιροποίηση καταλόγου για ευαίσθητα και απειλούμενα άγρια είδη και οικοτόπους	Π - Δ		
	4.2.2. Σύστημα παρακολούθησης αλλαγών και επιπτώσεων στα ευαίσθητα οικοσυστήματα και είδη	Π		
	4.2.3 Σύστημα αποτροπής για περιβαλλοντικούς εισβολείς	Π		
	4.2.4 Ρυθμίσεις και κανόνες για έλεγχο συλλογής/συλληψης, διάθεσης και πώλησης φυτών και ζώων	Π		
4.3. Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	4.3.1. Πρόγραμμα υποστήριξης των επιχειρήσεων για μέτρηση, παρακολούθηση, ελαχιστοποίηση και δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων κατανάλωσης	Π - Δ		

Σελίδα 47

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζει ότι αξίζει</i>	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 <i>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</i> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

	ενέργειας			
	4.3.2 Πολιτικές και κίνητρα για τη μείωση της χρήσης ορυκτών καυσίμων και την αύξηση της χρήσης ΑΠΕ	Π - Δ		
	4.3.3. Πρόγραμμα υποστήριξης των επιχειρήσεων για μέτρηση, παρακολούθηση, ελαχιστοποίηση και δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων παραγωγής αερίων θερμοκηπίου	Π		
	4.3.4. Σύστημα υποστήριξης των επιχειρήσεων για την μετρίαση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	Π		
4.4. Μεταφορές χαμηλών επιπτώσεων	4.4.1. Πρόγραμμα για τη αύξηση της χρήσης χαμηλής επίπτωσης μεταφορών	Π - Δ		
	4.4.2. Πρόγραμμα για την αύξηση της ενεργούς μεταφοράς (πχ. περπάτημα, ποδηλασία)	Π - Δ		
4.5. Διαχείριση νερού και υγρών αποβλήτων	4.5.1. Σύστημα παρακολούθησης της παραγωγής και κατανάλωσης νερού	Δ		
	4.5.2 Πρόγραμμα υποστήριξης των επιχειρήσεων να μετρούν, να μειώνουν τη χρήση και να ανακοινώνουν δημόσια τη χρήση νερού	Π - Δ		

4.5.3. Σύστημα διαχείρισης νερού που καταναλώνεται από τις επιχειρήσεις και οι ανάγκες της τοπικής κοινωνίας είναι ισόρροπες και συμβατές	Δ		
4.5.4. Σύστημα διαχείρισης και δημοσιοποίησης εκθέσεων σε ότι αφορά τη ποιότητα του πόσιμου νερού	Π - Δ		
4.5.5 Σύστημα διαχείρισης και δημοσιοποίησης εκθέσεων σε ότι αφορά τη ποιότητα του θαλασσινού νερού	Π - Δ		
4.5.6. Σύστημα που να ανταποκρίνεται έγκαιρα σε θέματα ποιότητας νερού	Δ		
4.5.7 Σύστημα παρακολούθησης για τη χωροθέτηση, συντήρηση και έλεγχο των απορρίψεων από σηπτικούς βάρθρους	Π - Δ		
4.5.7. Σύστημα παρακολούθησης για τη λειτουργία των βιολογικών καθαρισμών (μέγεθος σε σχέση με τον προορισμό, σωστή λειτουργία)	Π - Δ		
4.5.8 Πρόγραμμα για υποστήριξη των επιχειρήσεων για αποτελεσματική επεξεργασία και επανάχρηση υγρών αποβλήτων	Π - Δ		
4.5.9. Πρόγραμμα που εξασφαλίζει σωστή διαχείριση και ασφαλή επανάχρηση υγρών αποβλήτων με τις ελάχιστες αρνητικές συνέπειες για τον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον	Π - Δ		

4.6. Διαχείριση στερεών αποβλήτων	4.6.1. Σύστημα διαχείρισης στερεών αποβλήτων με μέτρηση των αποβλήτων που δημιουργούνται	Δ		
	4.6.2. Σχέδιο διαχείρισης στερεών αποβλήτων και ποσοτικοί στόχοι μείωσης τους μέσω επανάχρησης και ανακύκλωσης	Δ		
	Υπάρξη συστήματος ασφαλούς απόθεσης υπολειμμάτων	Δ		
	4.6.3 Πρόγραμμα για υποστήριξη των επιχειρήσεων για μείωση, επανάχρηση και ανακύκλωση στερεών αποβλήτων	Δ		
	4.6.4 Πρόγραμμα για τη μείωση της χρήσης εμφιαλωμένου νερού από επιχειρήσεις και επισκέπτες	Δ		
4.7 Ρύπανση από θόρυβο και φώτα	4.7.1 Οδηγίες και ρυθμίσεις για την ελαχιστοποίηση της ρύπανσης από ήχο και φώτα	Π		
	4.7.2. Πρόγραμμα για την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να ακολουθούν οδηγίες και κανονισμούς για ελαχιστοποίηση ρύπανσης από θόρυβο και ήχο	Π - Δ		

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγια Προσφοράς - Ζήτησης

- 1) Ερωτηματολόγιο καταλυμάτων
- 2) Ερωτηματολόγιο λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων
- 3) Ερωτηματολόγιο τουριστών ελληνικό
- 4) Ερωτηματολόγιο τουριστών αγγλικό

Σελίδα 51

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	  <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

α/α ερωτηματολογίου:

ημερομηνία:

περιοχή:

συνεντευκτής:

A. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Γενικά στοιχεία της επιχείρησης:

Επωνυμία:	
Όνοματεπώνυμο ερωτώμενου:	
Δ/νση:	
Τηλ., Fax, e-mail, website:	

2α. Είναι ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος της περιοχής; Ν/ Ο/

Ποιο επίπεδο εκπαίδευσης;.....

2β. Είναι ο διευθυντής της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος της περιοχής; ΝΑΙ ΟΧΙ

Ποιο το επίπεδο εκπαίδευσης;

2γ. Αποτελεί η επιχείρηση αυτή το κύριο επάγγελμα του ιδιοκτήτη; ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν όχι, ποιο είναι το κύριο του επάγγελμα;

Σελίδα 52

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει  ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	--

.....

3. Είδος επιχείρησης:

- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ
- ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΣ ΞΕΝΩΝΑΣ
- ΑΛΛΟ (διευκρινίστε)

4^α. Η επιχείρηση δημιουργήθηκε σε ιδιόκτητο οικόπεδο;	
4β. Πότε δημιουργήθηκε η επιχείρηση;	
4γ. Ποια η ετήσια περίοδος λειτουργίας της επιχείρησης (σε μήνες, από – έως);	

5. Μέγεθος επιχείρησης:

ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ		ΔΩΜΑΤΙΑ	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ		Μονόκλινα	
		Δίκλινα	
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		Τρίκλινα	
Μονόχωρα		Σουίτες	
Δίχωρα		Bungalows	
Σουίτες		ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΙΝΩΝ			

Σελίδα 53

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζεται από τη</i>  ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	---

		ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΑ CAMPING	
		ΑΤΟΜΑ ΣΤΑ CAMPING	

6. Το κατάλυμα:

α. είναι	<input type="checkbox"/> Εντός Οικισμού/ Πόλης	<input type="checkbox"/> Εκτός Οικισμού/ Πόλης
β. έχει έκταση γηπέδου/ οικοπέδου:		
γ. καταλαμβάνει επιφάνεια κάλυψης (m ²):		
δ. καταλαμβάνει επιφάνεια δόμησης (m ²):		
ε. είναι κατηγορίας (αστέρια, κλειδιά):		

7. Βασικές υποδομές:

	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ/ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ
Εστιατόριο		
Μπαρ		
Πισίνα		
Αίθουσα συνεδρίων		
Γήπεδο τένις		
Γήπεδο μπάσκετ		

Σελίδα 54

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

Γήπεδο 5*5		
Παιδική χαρά		
Κατάστημα		
Άλλο (διευκρινίστε)		

B. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ

1. Πόσο προσωπικό απασχολείτε στην επιχείρησή σας και ποια η διάρκεια της απασχόλησής τους;

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΟΝΙΜΟ (καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας της μονάδας)		
ΕΠΟΧΙΚΟ		
ΕΚΤΑΚΤΟ		
ΑΛΛΟ (διευκρινίστε)		

2. Από το σύνολο των εργαζομένων πόσοι είναι:

ΑΝΔΡΕΣ		ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΝΗΣΙΟΥ	
ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ	
		ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ	

3. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης/ κατάρτισης του προσωπικού σας;

Σελίδα 55

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	---

ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	
	Ειδικότητα τουρισμού	Γενικές Σπουδές
Βασική (Δημοτικό Γυμνάσιο)	Δεν προσφέρεται	
Λύκειο Γενικό/ ΤΕΕ / ΕΠΑΣ		
Μεταλυκειακή εκπαίδευση (ΙΕΚ)		
Ανώτερη (ΑΣΤΕ)	Δεν προσφέρεται	
Ανώτατη (Πανεπιστήμιο / Τ.Ε.Ι.)		
Μεταπτυχιακό / Διδακτορικό		

4. Πόσοι από τους εργαζόμενους της επιχείρησης έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους;

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. Ποιος είναι ο ετήσιος αριθμός αφίξεων και διανυκτερεύσεων στο κατάλυμά σας τα τελευταία δύο έτη; (αντί να απαντήσετε στην ερώτηση αυτή μπορείτε να προσκομίσετε τα μηνιαία δελτία για αφίξεις και διανυκτερεύσεις ανά εθνικότητα)

	ΕΛΛΗΝΕΣ		ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	
	20..	20..	20..	20..
ΑΦΙΞΕΙΣ				
ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ				

2. Ποιο ήταν το ποσοστό πληρότητας του καταλύματός σας τα τελευταία δύο έτη (%);

Σελίδα 56

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	Ο	N	Δ
20..												
20..												

	20..	20..
3α. Πόσα ήταν τα συνολικά μικά σας έσοδα κατά τα τελευταία δύο έτη;		

3β. Ποια ήταν η τιμή για ένα standard (τυπικό) δίκλινο δωμάτιο στη χαμηλή και την υψηλή περίοδο για κάθε μια από τις παρακάτω κατηγορίες πελατών το προηγούμενο έτος;

ΤΥΠΟΣ ΚΡΑΤΗΣΗΣ	ΧΑΜΗΛΗ	ΥΨΗΛΗ
Για μεμονωμένους πελάτες (τιμές πόρτας)		
Μέσω internet		
Για business ή σταθερούς πελάτες		
Μέσω πρακτορείου εσωτερικού		
Μέσω συμβολαίου allotment		
Μέσω συμβολαίου guarantee		
Άλλο (διευκρινίστε)		

3γ. Με ποιους tour operator του εξωτερικού και τουριστικά γραφεία εσωτερικού συνεργάζεσαι η επιχείρησή σας, τι συμβόλαια έχετε με κάθε ένα από αυτούς (allotment, business, guarantee), ποιο είναι το ποσοστό έκπτωσης που δίνετε σε αυτούς, τι ποσοστό κλινών και διανυκτερεύσεων αναλογεί σε κάθε ένα από τα πρακτορεία αυτά;

Πρακτορείο	Είδος συμβολαίου	Ποσοστό έκπτωσης	Ποσοστό κλινών	Ποσοστό διανυκ/σεων
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%

Σελίδα 57

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζεται από τη φύση</i>	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 <small>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</small>
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%

Δ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1α. Ποιες πηγές ύδρευσης χρησιμοποιείτε στο κατάλυμά σας και για ποιες χρήσεις;

	Υδ ρε υσ η	Αρ δευ ση	Πι σίν α
Δημοτικό δίκτυο ύδρευσης			
Γεώτρηση			
Πηγάδι			
Επανάχρηση επεξεργασμένων λυμάτων βιολογικού καθαρισμού			
Θαλασσινό νερό			
Άλλο (διευκρινίστε)			

1β. Πόση ήταν η κατανάλωση νερού της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος (σε m³);

2α. Ποιες πηγές ενέργειας/ καύσιμα χρησιμοποιείτε στο κατάλυμά σας και ποια η αξία αυτών;

Σελίδα 58

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

	ΝΑΙ/ ΟΧΙ	ΑΞΙΑ
Δίκτυο ΔΕΗ		
Πετρέλαιο θέρμανσης		
Υγραέριο		
Άλλο (διευκρινίστε)		

2β. Πόση ήταν η κατανάλωση ενέργειας της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος (σε KWh);

3. Ποια συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας χρησιμοποιείτε στο κατάλυμά σας;

Ηλιακοί θερμοσίφωνες		
Λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης		
Κάρτες διακοπής ρεύματος συνδεδεμένες με το κλειδί του δωματίου		
Αισθητήρες κλιματιστικού στα παράθυρα/ μπαλκονόπορτες		
Φυσική σκίαση		
Άλλο (διευκρινίστε)		

4α. Έχετε ιδιόκτητους κάδους απορριμμάτων στην επιχείρησή σας;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

4β. Τι χωρητικότητας συνολικά;

4γ. Ποια είναι η ημερήσια ποσότητα των απορριμμάτων που παράγει η επιχείρησή σας κατά

Σελίδα 59

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 <small>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</small> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

την περίοδο αιχμής;

4δ. Ανακυκλώνετε κάποια από τα παρακάτω απορρίμματα;

Γυαλί ΝΑΙ ΟΧΙ

Χαρτί ΝΑΙ ΟΧΙ

Αλουμίνιο ΝΑΙ ΟΧΙ

Υλικά συσκευασίας ΝΑΙ ΟΧΙ

Μπαταρίες ΝΑΙ ΟΧΙ

Άλλο (διευκρινίστε) ΝΑΙ ΟΧΙ

5. Θα σας ενδιέφερε να συμμετέχετε σε ένα εθελοντικό σύστημα πιστοποίησης της ποιότητας του καταλύματός σας; ΝΑΙ ΟΧΙ

6. Σχόλια/ παρατηρήσεις:

Σελίδα 60

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

α/α ερωτηματολογίου:

ημερομηνία:

περιοχή:

συνεντευκτής:

A. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Γενικά στοιχεία της επιχείρησης:

Επωνυμία:	
Όνοματεπώνυμο ερωτώμενου:	
Δ/νση:	
Τηλ., Fax, e-mail, website:	

2α. Είναι ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος της περιοχής; ΝΑΙ ΟΧΙ

Επίπεδο εκπαίδευσης ιδιοκτήτη

2β. Είναι ο διευθυντής της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος της περιοχής; ΝΑΙ ΟΧΙ

Επίπεδο εκπαίδευσης ιδιοκτήτη

2γ. Αποτελεί η επιχείρηση αυτή το κύριο επάγγελμα του ιδιοκτήτη; ΝΑΙ ΟΧΙ

3. Είδος επιχείρησης:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΣΚΑΦΩΝ

Σελίδα 61

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ
(ΟΜΠΡΕΛΕΣ, ΣΠΟΡ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

ΚΑΦΕ – ΜΠΑΡ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΛΛΟ (διευκρινίστε)

4α. Έτος δημιουργίας επιχείρησης;

**4β. Ετήσια περίοδος λειτουργίας της
επιχείρησης (σε μήνες, από – έως);**

5. Μέγεθος επιχείρησης (αριθμός μονάδων).

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ		ΤΡΑΠΕΖΟΚΑΘΙΣΜΑΤΑ	
MINI BUS		m ² στεγασμένου χώρου	
ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ		m ² ελεύθερου χώρου	
ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ		m ² δημ. νοικιασμ. χώρου	
ΣΚΑΦΗ		ΑΛΛΟ (διευκρινίστε)	

Β. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ

1. Πόσο προσωπικό απασχολείτε στην επιχείρησή σας και ποια η διάρκεια της απασχόλησής τους;

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΟΝΙΜΟ (καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας της μονάδας)		

Σελίδα 62

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

ΕΠΟΧΙΑΚΟ		
ΕΚΤΑΚΤΟ		
ΆΛΛΟ (διευκρινίστε)		

2. Από αυτούς πόσοι είναι:

ΑΝΔΡΕΣ		ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΝΗΣΙΟΥ	
ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ	
		ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ	

3. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης/ κατάρτισης του προσωπικού σας;

ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	
	Ειδικότητα τουρισμού	Γενικές Σπουδές
Βασική (Δημοτικό Γυμνάσιο)	Δεν προσφέρεται	
Λύκειο Γενικό/ ΤΕΕ / ΕΠΑΣ		
Μεταλυκειακή εκπαίδευση (ΙΕΚ)		
Ανώτερη (ΑΣΤΕ)		Δεν προσφέρεται
Ανώτατη (Πανεπιστήμιο / Τ.Ε.Ι.)		
Μεταπτυχιακό / Διδακτορικό		

4. Πόσοι από τους εργαζόμενους της επιχείρησης έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους;

Σελίδα 63

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. Πόσα ήταν τα συνολικά μικτά σας έσοδα κατά το προηγούμενο έτος;

Δ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. Πόση ήταν η κατανάλωση νερού της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος (σε m³);

2α. Ποιες πηγές ενέργειας/ καύσιμα χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας και ποια η αξία αυτών;

	ΝΑΙ/ ΟΧΙ	ΑΞΙΑ
Δίκτυο ΔΕΗ		
Πετρέλαιο θέρμανσης		
Υγραέριο		
Άλλο (διευκρινίστε)		

2β. Πόση ήταν η κατανάλωση ενέργειας της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος (σε KWh);

3. Ποια συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας;

4α. Έχετε ιδιόκτητους κάδους απορριμμάτων στην επιχείρησή σας;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

4β. Τι χωρητικότητας συνολικά;

Σελίδα 64

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει  ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	--

4γ. Ποια είναι η ημερήσια ποσότητα των απορριμμάτων που παράγει η επιχείρησή σας κατά την περίοδο αιχμής;

4δ. Ανακυκλώνετε κάποια από τα παρακάτω απορρίμματα;

- Γυαλί ΝΑΙ ΟΧΙ
- Χαρτί ΝΑΙ ΟΧΙ
- Αλουμίνιο ΝΑΙ ΟΧΙ
- Υλικά συσκευασίας ΝΑΙ ΟΧΙ
- Μπαταρίες ΝΑΙ ΟΧΙ
- Άλλο (διευκρινίστε) ΝΑΙ ΟΧΙ

5. Θα σας ενδιέφερε να συμμετέχετε σε ένα εθελοντικό σύστημα πιστοποίησης της ποιότητας της επιχείρησή σας; ΝΑΙ ΟΧΙ

6. Σχόλια/ παρατηρήσεις:

Σελίδα 65

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--

Ερωτηματολόγιο τουριστών ελληνικό

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

α/α ερωτηματολογίου:

Αεροδρόμιο

Πτήση

Ημερομηνία:

Λιμάνι

Δρομολόγιο

Συνεντευκτής:

1. Προέλευση (πόλη):

2. Ταξιδεύετε με:

Μόνος/ η

Οικογένεια

Σύντροφος/
Σύζυγος

Παρέα

Συνεργάτης/
συνάδελφος

Άλλο (διευκρινίστε)

Αριθμός
ατόμων:

3. Σκοπός ταξιδιού:

Ξεκούραση

Επίσκεψη
συγγενών/ φίλων

Προσκύνημα σε εκκλησίες/
μοναστήρια

Γνωριμία με τον τόπο

Καταδύσεις

Συμμετοχή σε συνέδριο

Επαγγελματικές
υποχρεώσεις

Περιπατητικός
τουρισμός

Άλλο (διευκρινίστε)

4. Έχετε επισκεφτεί ξανά το νησί

Εάν ΝΑΙ πόσες φορές;

Σελίδα 67

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

στο παρελθόν;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

5. Με ποιο μέσο μεταφοράς φτάσατε στο νησί;

Αεροπλάνο (τακτική πτήση)

Πλοίο

Άλλο (διευκρινίστε)

Αεροπλάνο (ναυλωμένη πτήση charter)

Ιδιωτικό μέσο

6α. Σε ποια περιοχή του νησιού διαμείνατε;

6β. Ποια αξιοθέατα του νησιού επισκεφτήκατε;

7. Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε στο νησί;

8. Τύπος καταλύματος:

Ξενοδοχείο
Κατηγορία

Φιλοξενία (σπίτι συγγενών/
φίλων)

Κάμπινγκ
Οργανωμένο

Αυτόνομη κατοικία (Βίλα/
Σπίτι)

Ενοικιαζόμενο δωμάτιο/
διαμέρισμα

Κάμπινγκ
Ελεύθερο

Ιδιόκτητη εξοχική κατοικία

Άλλο (διευκρινίστε)

9. Είδος κράτησης:

Μόνο δωμάτιο

Με ημιδιατροφή

Πλήρης κάλυψη

Σελίδα 68

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

(all inclusive)

Με πρωινό

Πλήρης διατροφή

Άλλο

(διευκρινίστε)

10. Μέσο μετακίνησης:

Ιδιωτικό αυτοκίνητο/
μηχανή

Ενοικιαζόμενο
μοτοποδήλατο

Πούλ
μαν

Άλλο
(διευκρινίστε)

Ενοικιαζόμενο
αυτοκίνητο

Λεωφορείο

Ταξί

11α. Πόσο κόστισε το ταξίδι σας συνολικά (σε €);
κόστος αυτό;

Σε πόσα άτομα αντιστοιχεί το

11β. Αγοράσατε τουριστικό πακέτο;

Εάν **ΝΑΙ** αγνοήστε τη δίπλα στήλη

Εάν **ΌΧΙ** αγνοήστε τη δίπλα στήλη

Πόσο κόστισε το πακέτο (σε €);

**Πόσο κόστισαν οι παρακάτω υπηρεσίες
συνολικά**

Τι από τα παρακάτω περιλάμβανε;

(σε €);

Εισιτήρια

Εισιτήρια:

Διαμονή

Διαμονή:

Φαγητό

Φαγητό:

Μεταφορά προς το κατάλυμα

Διασκέδαση:

Ενοικίαση αυτοκινήτου/ μοτοποδηλάτου

Μετακινήσεις:

Εκδρομή

Δραστηριότητες:

Πόσα επιπλέον έξοδα κάνατε (σε €);

Άλλα έξοδα /αγορές:

Σελίδα 69

11γ. Πόσο άξιζαν τα χρήματα που ξοδέψατε;

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Μέτρια 4. Πολύ 5. Απόλυτα

12α. Μάθατε για το νησί από:

- Συγγενείς/ φίλους Τουριστικό οδηγό/ βιβλίο
 Δημοσίευμα με ΜΜΕ (Εφημερίδα Περιοδικό) Διαφήμιση (TV Ραδιόφωνο Τύπος)
 Τουριστικό πράκτορα Διαδίκτυο (internet)
 Τουριστική έκθεση Άλλο (διευκρινίστε)

12β. Για ποιόν από τους παρακάτω λόγους επιλέξατε αυτό το νησί;

- Γιατί δεν είχα ξαναέρθει Συγγενικά/ φιλικά πρόσωπα Επαγγελματικοί λόγοι
 Φυσική ομορφιά Αξιοθέατα Προσιτές τιμές
 Ιστορία/ πολιτισμός του τόπου Καταγωγή Άλλο (διευκρινίστε)

12γ. Χρησιμοποίησατε το διαδίκτυο:

για να πληροφορηθείτε για το νησί; ΝΑΙ ΟΧΙ

για να κάνετε κρατήσεις; ΝΑΙ ΟΧΙ

13. Πόσο ικανοποιημένοι μέινετε από τα παρακάτω:

Σελίδα 70

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

(1: Καθόλου, 2: Λίγο, 3: Μέτρια, 4: Πολύ, 5: Απόλυτα)

							Σχόλια
1. Κατάλυμα							
2. Εστιατόρια							
3. Κέντρα διασκέδασης – ψυχαγωγίας							
4. Ταξί							
5. Λεωφορεία							
6. Τιμές							
7. Μουσεία – αρχαιολογικοί χώροι							
8. Καθαριότητα δημοσίων χώρων							
9. Καθαριότητα παραλιών/ θαλασσών							
10. Οδικό δίκτυο							
11. Αεροδρόμιο/ Λιμάνι							
12. Παρεχόμενη πληροφόρηση							
13. Σήμανση							
14. Φιλοξενία από τους ντόπιους							
15. Αίσθηση ασφάλειας							
16. Ανταποκρίθηκε ο τόπος στις προσδοκίες σας;							

14α. Τι σας έκανε ιδιαίτερα ΚΑΛΗ εντύπωση;

14β. Τι σας έκανε ιδιαίτερα ΚΑΚΗ εντύπωση;

Σελίδα 71

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

15α. Θα επισκεπτόσασταν ξανά το νησί;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

15β. Εάν ΟΧΙ, γιατί;

16α. Θα προτεινάτε σε φίλους σας να έρθουν για διακοπές στο νησί; ΝΑΙ ΟΧΙ

16β. Εάν ΟΧΙ, γιατί;

17. Πείτε μας λίγα πράγματα για το εαυτό σας:

17α. Φύλο: <input type="checkbox"/> Άνδρας <input type="checkbox"/> Γυναίκα		17β. Ηλικία:
17γ. Ετήσιο εισόδημα (σε €): <input type="checkbox"/> <15.000 <input type="checkbox"/> 15.001 – 30.000 <input type="checkbox"/> 30.001 – 45.000 <input type="checkbox"/> 45.001 – 60.000 <input type="checkbox"/> >60.000	17δ. Επίπεδο εκπαίδευσης: <input type="checkbox"/> Βασική εκπαίδευση <input type="checkbox"/> Λύκειο <input type="checkbox"/> Μεταλυκειακή <input type="checkbox"/> Ανώτερη/ Ανώτατη <input type="checkbox"/> Μεταπτυχιακό / Διδάκτορ. <input type="checkbox"/> Άλλο (διευκρινίστε)	17ε. Οικογενειακή κατάσταση:

Σελίδα 72

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

Ερωτηματολόγιο τουριστών αγγλικό

TOURIST QUESTIONNAIRE

No of questionnaire:

<input type="checkbox"/> Airport	Flight	Date:
<input type="checkbox"/> Port	Itinerary	Interviewer:

1. Country of origin:

2. Do you travel with:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alone | <input type="checkbox"/> Family |
| <input type="checkbox"/> Partner/ Spouse | <input type="checkbox"/> Friends |
| <input type="checkbox"/> Colleague/
Collaborator | <input type="checkbox"/> Other (define) |

No of persons:

3. Aim/purpose of trip:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Relax | <input type="checkbox"/> Visiting friends/
relatives | <input type="checkbox"/> Visiting churches/
monasteries |
| <input type="checkbox"/> Getting to know the
area | <input type="checkbox"/> Scuba diving | <input type="checkbox"/> Congress |
| <input type="checkbox"/> Business | <input type="checkbox"/> Trekking | <input type="checkbox"/> Other (define) |

4. Have you visited the area in the past?

YES

If YES, how many times?

Σελίδα 73

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

NO

5. Means of transport by which you came?

- Airplane (regular flight) Boat Other (define)
- Airplane (charter flight) Car/
coach

6a. In which town of the area did you stay?

6b. What sightseeing did you visit?

7. How many nights did you stay?

8. Accommodation type:

- Hotel Class House of friends/ relatives Organised camping site
- Independent house (Villas/ houses) Rented rooms/ apartments Free camping site
- Personal country house Other (define)

9. Type of reservation:

- Room only Half board All inclusive
- Bed & Breakfast Full board Other (define)

Σελίδα 74

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	--

10. Means of local transport:

- Private car/ motorbike
 Rented bike
 Coach
 Other (define)
- Rented car
 Bus
 Taxi

11a. How much did you spend for the whole trip? (in €)

To how many people this money corresponds?

11b. Did you purchase a tourism package?

If YES please ignore the right column

How much did you pay for the package (in €)?

What did the package include:

- Tickets
 Residence
 Food
 Transfer
 Car/ motorbike rental
 Excursion

How many extra money did you spend (in €)?

If NO please ignore the left column

How much did you pay for the following services

(in €)?

Tickets:

Residence:

Food:

Entertainment:

Local transport:

Activities:

Other expenses/ purchases:

11c. Was the money you spend worth it (please note a number)?

Σελίδα 75

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

1. Not
at all

2. Not
so much

3. Middle

4. Much

5. Absolutely

12a. You have learned about the area from:

Friends/ Relatives

Tourist guide/ book

Article (in a Newspaper in a Magazine)

Advertisement (TV Radio Press)

Travel Agency

Internet

Tourism exhibition

Other (define)

12b. Why did you choose this particular area for your trip?

Never visited
before

Friends/ relatives

Business

Natural beauty

Sightseeing

Reasonable

History/ culture

Origin

Other (define)

12c. Did you use the internet in order to:

get information about
the area?

YES

NO

to make a reservation?

YES

NO

13. Level of satisfaction received from:

(1: Very poor, 2: Poor, 3: Satisfactory, 4: Good, 5: Excellent)

							Comments
1. Accommodation							

Σελίδα 76

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 <i>Στηρίζεται από τη θάλασσα</i>	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	---	--

2. Restaurants						
3. Nightlife – entertainment						
4. Taxis						
5. Buses						
6. Prices						
7. Museums/ archeological sites						
8. Cleanliness of public places						
9. Cleanliness of beaches/ sea						
10. Road network						
11. Airport/ Port						
12. Provided information						
13. Signs						
14. Local hospitality						
15. Safety						
16. Did the destination meet your expectations?						

14a. What has made a GOOD impression to you?

14b. What has made a BAD impression to you?

15a. Would you visit the area again?

YES

NO

15b. If NO, why?

16a. Would you propose the are to your friends;

YES

NO

Σελίδα 77

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 <small>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</small> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

16b. If NO, why?

17. Tell us a few things about yourself:

17a. Sex: <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female		17b. Age:
17c. Annual income (in €):	17d. Educational level:	17e. Marital status:
<input type="checkbox"/> <15.000	<input type="checkbox"/> Basic education	
<input type="checkbox"/> 15.001 – 30.000	<input type="checkbox"/> High school	
<input type="checkbox"/> 30.001 – 45.000	<input type="checkbox"/> University/ College	
<input type="checkbox"/> 45.001 – 60.000	<input type="checkbox"/> Master/ PhD	
<input type="checkbox"/> >60.000	<input type="checkbox"/> Other (define)	

Σελίδα 78

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζεται από τη Σύμβαση</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

Ερωτηματολόγιο πελατών καταλυμάτων

Ερωτηματολόγιο για τους πελάτες των ξενοδοχείων

Questionnaire for the guests in the hotels

Αριθ. Δωματίου/ Room No:

Ημερομηνία/ Date:

Για να μπορέσουμε να σας εξυπηρετήσουμε κατά τον καλύτερο τρόπο, παρακαλούμε να συμπληρώσετε τα παρακάτω. Ευχαριστούμε.

In order to satisfy you better, please fill in this questionnaire. Thank you.

Πώς βαθμολογείτε τα παρακάτω;

How would you rate the followings?

1	2	3	4	5
Απαράδεκτη/ Rejected	Μη ικανοποιητική/ Poor	Μέτρια/ Middle	Καλή/ Good	Άριστη/ Excellent

Α. ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ, ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΙ – ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ/ Α. INSTALLATIONS, INSIDE – OUTSIDE AREAS	1	2	3	4	5
Αρχιτεκτονική κτιρίου/ Architect	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Σελίδα 79

 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζει ότι αξίζει	 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	---	--

style					
Εσωτερική διακόσμηση/ Inside decoration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εξωτερικό περιβάλλον, κήποι/ Outside environment, garden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Β. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ/ B. SERVICE	1	2	3	4	5
Υποδοχή/ Reception	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καμαριέρα/ Housekeeping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εστιατόριο/ Restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπαρ/ Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ταχύτητα εξυπηρέτησης/ Speed of service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γ. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΩΝ/ ΠΟΤΩΝ/ C. QUALITY OF FOOD/ DRINKS	1	2	3	4	5
Πρωινό/ Breakfast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δείπνο/ Dinner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπουφές/ Buffets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπαρ/ Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ. ΤΙΜΕΣ/ D. PRICES	1	2	3	4	5

Σελίδα 80

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013 Στηρίζεται από τη φύση</p>  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	---

Διαμονή/ Residence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πρωινό/ Breakfast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εστιατόριο/ Restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπαρ δωματίου/ Room bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Σνακ/ Snacks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπηρεσίες επικοινωνιών (τηλέφωνο, διαδίκτυο)/ Communications (telephone, internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπηρεσίες καθαριότητας (πλύσιμο, σιδέρωμα)/ Clothes cleaning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πώληση αναμνηστικών/ Souvenirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ε. ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ/ E. GENERAL EVALUATION	1	2	3	4	5
Ξενοδοχείο/ Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Θα προτιμήσετε ξανά το Ξενοδοχείο μας;

Would you choose our Hotel again?

Ναι/ Yes	Ίσως/ Maybe	Όχι/ No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Γιατί;/ Why?

Σελίδα 81

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	 <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 <small>Πρόγραμμα για την ανάπτυξη</small> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

Σχόλια/ Προτάσεις - Comments/ Suggestions

Σας ευχαριστούμε για το χρόνο που διαθέσατε.

Thank you for the time you devoted.

Σελίδα 82

 <p>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙ- ΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>	  <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</p> <p>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 Πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	--	--