

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΛΟΙΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Παρακαλούμε αφιερώστε λίγα λεπτά για να μας βοηθήσετε να βελτιώσουμε την ποιότητα του προορισμού. Όλες οι απαντήσεις θα παραμείνουν εμπιστευτικές. Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

A. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

0. Σε ποιο νησί βρίσκεται η επιχείρησή σας: _____

1α. Είναι ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος του νησιού; ΝΑΙ ΟΧΙ

1β. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης του;

Απόφοιτος/η Δημοτικού	Απόφοιτος/η μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης	Κάτοχος διδακτορικού	
Απόφοιτος/η Γυμνασίου	Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ	Άλλο	
Απόφοιτος/η Λυκείου	Κάτοχος μεταπτυχιακού		

1γ. Ποιο είναι το φύλο του ιδιοκτήτη:

Άνδρας	Γυναίκα	Προτιμώ να μην απαντήσω	
--------	---------	-------------------------	--

2α. Είναι ο διευθυντής της επιχείρησης μόνιμος κάτοικος του νησιού; ΝΑΙ ΟΧΙ

2β. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης του;

Απόφοιτος/η Δημοτικού	Απόφοιτος/η μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης	Κάτοχος διδακτορικού	
Απόφοιτος/η Γυμνασίου	Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ	Άλλο	
Απόφοιτος/η Λυκείου	Κάτοχος μεταπτυχιακού		

3α. Αποτελεί η επιχείρηση αυτή το κύριο επάγγελμα του ιδιοκτήτη; ΝΑΙ ΟΧΙ

3β. Αν όχι, ποιο είναι το κύριο του επάγγελμα;

4α. Είδος επιχείρησης:

<input type="checkbox"/> ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	<input type="checkbox"/> ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΣΚΑΦΩΝ
<input type="checkbox"/> ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	<input type="checkbox"/> ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ (ΟΜΠΡΕΛΕΣ, ΣΠΟΡ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ)
<input type="checkbox"/> ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	<input type="checkbox"/> ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
<input type="checkbox"/> ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	<input type="checkbox"/> ΚΑΦΕ – ΜΠΑΡ
<input type="checkbox"/> ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	<input type="checkbox"/> ΑΛΛΟ (διευκρινίστε)

4β. Πότε δημιουργήθηκε η επιχείρηση;

4γ. Ποια η ετήσια περίοδος λειτουργίας της επιχείρησης (σε μήνες, από – έως);

5. Παρακαλώ σημειώστε τον αριθμό των μέσων που έχει η επιχείρησή σας για την εξυπηρέτηση των πελατών π.χ. των αυτοκίνητων, mini-bus, μοτοποδηλάτων, ποδηλάτων, πατινιών, λεωφορείων, σκαφών, ή/και τραπεζιών, καρεκλών, διευκρινίζοντας το είδος τους (π.χ. 5 αυτοκίνητα, 2 mini-bus και 10 ποδήλατα).

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ		ΤΡΑΠΕΖΙΑ	
MINI BUS		ΚΑΘΙΣΜΑΤΑ	
ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ		β. m ² στεγασμένου χώρου	
ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ		γ. m ² μη στεγασμένου χώρου	
ΣΚΑΦΗ		δ. m ² δημ. νοικιασμ. χώρου	

5ε Σε περίπτωση που έχετε να προσθέσετε κάτι επιπλέον ως προς τα μέσα που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας, παρακαλώ διευκρινίστε

B. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ

6. Πόσο προσωπικό απασχολείτε στην επιχείρησή σας και ποια η διάρκεια της απασχόλησής τους;

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΜΗΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
α. ΜΟΝΙΜΟ (και όταν η μονάδα είναι κλειστή)		
β. ΜΟΝΙΜΟ (καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας της μονάδας)		
γ. ΕΠΟΧΙΚΟ		
δ. ΕΚΤΑΚΤΟ		
ε. Εξωτερικοί συνεργάτες		

7. Από το σύνολο των εργαζομένων πόσοι είναι:

α. ΑΝΔΡΕΣ		δ. ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΝΗΣΙΟΥ	
β. ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ε. ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ	
γ. ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΣΟΙ ΕΙΝΑΙ ΝΕΟΙ (κάτω των 30 ετών)		στ. ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	

8. Επίπεδο εκπαίδευσης του προσωπικού

8α. Πόσοι από τους εργαζόμενους δεν έχουν απολυτήριο λυκείου; _____

8β. Πόσοι από τους εργαζόμενους έχουν τουριστική εκπαίδευση; _____

8γ. Παρακαλούμε προσδιορίστε πόσοι από τους εργαζόμενους με τουριστική κατάρτιση, απέκτησαν την εκπαίδευση αυτή από τις παρακάτω δομές;

Σχολές ΟΑΕΔ/ ΕΠΑΣ	
Ιδιωτικό/ Δημόσιο ΙΕΚ	
ΑΣΤΕ (Ανώτερη Τουριστική Σχολή)	
ΑΕΙ/ΤΕΙ	

8δ. Πόσοι από τους εργαζόμενους έχουν άλλου είδους (άλλης κατεύθυνσης) μετα-λυκειακές σπουδές;

8ε. Πόσοι από τους εργαζόμενους της επιχείρησής σας έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους, όσο εργάζονται στην επιχείρησή σας;

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9. Πόσα ήταν τα συνολικά μικτά σας έσοδα κατά το προηγούμενο έτος;

Δ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

10. Πόση ήταν η κατανάλωση νερού της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος μέσα από το δίκτυο (σε m³);

11α. Ποιες πηγές ενέργειας/καύσιμα χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας και ποια η αξία αυτών;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	11β. ΑΞΙΑ
Δίκτυο ΔΕΗ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Πετρέλαιο θέρμανσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Υγραέριο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ανανεώσιμες πηγές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Άλλο (διευκρινίστε)			

11γ. Πόση ήταν η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας της επιχείρησής σας κατά το προηγούμενο έτος (σε KWh);

11δ. Ποια συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας;

12α. Διαθέτει η επιχείρησή σας ιδιόκτητους κάδους απορριμμάτων; ΝΑΙ ΟΧΙ

12β. Ποια η συνολική τους χωρητικότητα; _____

12γ. Ποια είναι η ημερήσια ποσότητα των απορριμμάτων που παράγει η επιχείρησή σας κατά την περίοδο αιχμής; _____

12δ. Ποια από τα παρακάτω απορρίμματα ανακυκλώνετε;

Γυαλί	<input type="checkbox"/> ΝΑΙ	<input type="checkbox"/> ΟΧΙ
Χαρτί	<input type="checkbox"/> ΝΑΙ	<input type="checkbox"/> ΟΧΙ
Αλουμίνιο	<input type="checkbox"/> ΝΑΙ	<input type="checkbox"/> ΟΧΙ
Υλικά συσκευασίας	<input type="checkbox"/> ΝΑΙ	<input type="checkbox"/> ΟΧΙ
Μπαταρίες	<input type="checkbox"/> ΝΑΙ	<input type="checkbox"/> ΟΧΙ
Άλλο (διευκρινίστε)		

12ε. Η επιχείρηση είναι συνδεδεμένη στο δίκτυο αποχέτευσης ΝΑΙ ΟΧΙ

12στ. Η μονάδα διαθέτει αυτόνομο σύστημα διαχείρισης υγρών αποβλήτων ΝΑΙ ΟΧΙ

13α. Έχετε κάποιο σήμα πιστοποίησης ποιότητας της επιχείρησής σας; ΝΑΙ ΟΧΙ

13β. Εάν απαντήσατε ναι, ποιο σήμα;

13γ. Θα σας ενδιέφερε να συμμετέχετε σε ένα εθελοντικό σύστημα πιστοποίησης ποιότητας της επιχείρησής σας; ΝΑΙ ΟΧΙ

13δ. Γιατί όχι ή γιατί ναι;

14. Θεωρείτε ότι το νησί αυτό είναι ένας υπεύθυνος βιώσιμος προορισμός;

(0 πολύ μακριά – 10 πάρα πολύ κοντά στο στόχο αυτό)

Πολύ μακριά										Πάρα πολύ κοντά
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Ε. ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

15α. Ποια κανάλια διαφήμισης-προώθησης της επιχείρησής σας χρησιμοποιείτε:

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Ιστοσελίδα επιχείρησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιστοσελίδα δήμου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιστοσελίδα περιφέρειας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tour operator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιστοσελίδα τύπου Tripadvisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15β. Διευκρινίστε άλλο κανάλι προώθησης (εάν υπάρχει)

15γ. Η διαχείριση της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων (social media) γίνεται:

Από εμένα (ιδιοκτήτης/τρια επιχείρησης)	
Από το διαχειριστή της επιχείρησης	
Από ένα άτομο που έχει προσληφθεί ειδικά για αυτή τη δουλειά	
Από εξωτερικό συνεργάτη	
Από κανέναν - δεν ασχολούμαστε με αυτό το κομμάτι	
Άλλο (διευκρινίστε)	

ΣΤ. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

16α. Οι υπηρεσίες που προσφέρετε είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες ατόμων με δυσκολίες κινητικότητας; ΝΑΙ ΟΧΙ

16β. Η επιχείρησή σας συμμετέχει σε ένα αναγνωρισμένο σύστημα πιστοποίησης για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα; ΝΑΙ ΟΧΙ

16γ. Αν ναι ποιο;

ΣΤ. ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ κλίμακα από 1 (χαμηλή) έως 5 (άριστη)

17. Παρακαλώ βαθμολογείτε από 1 (χαμηλή) έως 5 (άριστη)

Πώς πήγε η επιχείρησή σας πέρσι σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο; _____

Πώς αξιολογείτε τη προβολή του προορισμού; _____

Πώς αξιολογείτε τη διαχείριση του προορισμού; _____

Πώς αξιολογείτε το βαθμό συμμετοχής σας στη χάραξη της τουριστικής πολιτικής; _____

Πώς αξιολογείτε την υποστήριξη στην επιχείρησή σας από τους φορείς του προορισμού (για εκπαίδευση, για χρηματοδότηση, κλπ); _____

Σχόλια/ παρατηρήσεις:

Εάν θέλετε να έρθουμε σε επαφή μαζί σας, παρακαλώ συμπληρώστε τα στοιχεία παρακάτω:

Επωνυμία επιχείρησης:	
Όνοματεπώνυμο ερωτώμενου:	
Τηλ., e-mail, website:	

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ.

