

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

### A2. Ονοματεπώνυμο

.....

### A3. Email επικοινωνίας

.....

### A4. Επωνυμία φορέα

.....

### A5. Κατηγορία/ες φορέα που συμμετέχετε/εκπροσωπείτε και θέση.

Κατηγορία φορέα	Θέση
Περιφερειακό Συμβούλιο	
Περιφερειακή Επιτροπή Διαβούλευσης	
Περιφερειακό Συμβούλιο Καινοτομίας	
Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ι.Ν.	
Δήμαρχος (και Αντιδήμαρχος Μικρών Νησιών)	
Ένωση Ξενοδόχων	
Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων	
Επιμελητήριο	
Σύλλογος ή Σωματείο Εστίασης	
Ένωση Ξεναγών	
Εργατικό Κέντρο	
Σωματείο Εργαζόμενων Τουριστικών ή Επισιτιστικών Επαγγελματιών	
Ένωση Τουριστικών ή ναυτιλιακών πρακτόρων	
Ιδιοκτήτες γραφείων ενοικιαζόμενων μέσων μετακίνησης (αυτοκίνητα, δίκυκλα, κοκ)	
Ιδιοκτήτες άλλων γραφείων τουριστικού κλάδου (σκάφη αναψυχής, εναλλακτικών δραστηριοτήτων, κτλ.) ΚΤΕΛ (Αστικό και Υπεραστικό)	
Φορέας Λιμένων και Μαρινών	
Φορέας Αερολιμένων	
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε):	

## Μέρος Β

Επιλέξτε την κατάλληλη απάντηση για καθεμία από τις ακόλουθες προτάσεις:

### B1. Πόσο βιώσιμο θεωρείτε το νησί/τον προορισμό σας;

Ως Βιώσιμος τουρισμός θεωρείται εκείνος που λαμβάνει υπόψη τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της δραστηριότητας αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, των επιχειρηματιών, του περιβάλλοντος και των κατοίκων.

Καθόλου βιώσιμο					Μέτρια βιώσιμο					Απόλυτα βιώσιμο
-----------------	--	--	--	--	----------------	--	--	--	--	-----------------



**B3. Η τουριστική ανάπτυξη έχει προκαλέσει κατά την άποψη σας**

A/A	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ Αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ Αρκετά	Συμφωνώ Απόλυτα	ΔΕ/ΔΑ
1	Αύξηση των εισοδημάτων των μόνιμων Κατοίκων	1	2	3	4	5	ΟΙΚ
2	Αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης στον ντόπιο πληθυσμό	1	2	3	4	5	ΟΙΚ
3	Εισοδήματα στους εργαζόμενους ανάλογα με την εργασία που παρέχουν	1	2	3	4	5	ΟΙΚ
4	Αύξηση κυρίως των εισοδημάτων επιχειρηματιών που δεν μένουν στο νησί	1	2	3	4	5	ΟΙΚ
5	Αύξηση του θορύβου	1	2	3	4	5	ΠΕΡ
6	Αύξηση της εγκληματικότητας – ανασφάλεια	1	2	3	4	5	ΠΖ
7	Συνωστισμό στους δρόμους	1	2	3	4	5	ΠΖ
8	Συνωστισμό στα καταστήματα	1	2	3	4	5	ΠΖ
9	Κυκλοφοριακά προβλήματα & προβλήματα στο παρκάρισμα	1	2	3	4	5	ΠΖ
10	Αυξημένη ατμοσφαιρική ρύπανση	1	2	3	4	5	ΠΖ/Π ΕΡ
11	Αυξήσεις στο κόστος ζωής	1	2	3	4	5	ΠΖ/Κ ΟΙΝ
12	Δυσκολία στην εύρεση & ενοικίαση σπιτιού σε λογικές τιμές	1	2	3	4	5	ΠΖΚΟ ΙΝ
13	Αύξηση στη ποικιλία των διαθέσιμων προϊόντων & υπηρεσιών τοπικά	1	2	3	4	5	ΑΝ
14	Διατήρηση των μνημείων	1	2	3	4	5	ΠΟΛ
15	Διατήρηση της τοπικής αρχιτεκτονικής	1	2	3	4	5	ΠΟΛ
16	Διατήρηση της τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας	1	2	3	4	5	ΠΟΛ
17	Υποβάθμιση στο περιβάλλον και στο τοπίο	1	2	3	4	5	ΠΖ/Π ΕΡ
18	Προβλήματα στη διαθεσιμότητα του νερού	1	2	3	4	5	ΠΕΡ
19	Πρόβλημα στην πρόσβαση στις υπηρεσίες υγείας	1	2	3	4	5	ΠΖ
20	Πρόβλημα στην πρόσβαση στα τοπικά μέσα μεταφοράς	1	2	3	4	5	ΠΖ
21	Αναβάθμιση των υπηρεσιών υγείας	1	2	3	4	5	ΠΖ
22	Συνολικά αναβάθμιση της ποιότητας ζωής τοπικά	1	2	3	4	5	ΠΖ
23	Αύξηση της κερδοφορίας των τοπικών επιχειρήσεων	1	2	3	4	5	ΑΝ
24	Αύξηση της ποσότητας και βελτίωση της ποιότητας αγροτικών προϊόντων	1	2	3	4	5	ΑΝ
25	Αύξηση του αριθμού και βελτίωση της ποιότητας πολιτιστικών εκδηλώσεων	1	2	3	4	5	ΠΖ/Π ΟΛ
26	Προβλήματα στη διαχείριση των στερεών αποβλήτων	1	2	3	4	5	ΠΖ/Π ΕΡ



**B4.** Παρακαλώ επιλέξτε την **κατάλληλη απάντηση** για κάθε πρόταση:

A/A	ΑΙΤΙΕΣ	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ Αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ Αρκετά	Συμφωνώ Απόλυτα	ΔΞ/ΔΑ
1	Το σύστημα τουριστικής διακυβέρνησης είναι αποτελεσματικό	1	2	3	4	5	
2	Οι συμπεριφορές των τουριστών δημιουργούν προβλήματα στην καθημερινότητα μας	1	2	3	4	5	
3	Η άποψη σας για τον τουριστικό σχεδιασμό του νησιού/του προορισμού σας λαμβάνεται υπόψη από αυτούς που παίρνουν τις αποφάσεις	1	2	3	4	5	
4	Οι επιχειρηματίες έχουν επαρκή κατάρτιση και ενημέρωση για να ανταπεξέλθουν στις σύγχρονες απαιτήσεις του τουρισμού (βιωσιμότητα, ψηφιοποίηση, ποιότητα υπηρεσιών, διαφοροποίηση προϊόντος)	1	2	3	4	5	
5	Οι εργαζόμενοι έχουν επαρκή κατάρτιση για να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους	1	2	3	4	5	
6	Οι συλλογικοί φορείς του τουρισμού παρέχουν ικανοποιητικές ευκαιρίες για ενημέρωση και κατάρτιση στα μέλη τους και στην κοινωνία γενικότερα	1	2	3	4	5	
7	Θεωρείτε ότι υπάρχει υπερτουρισμός (μείωση ικανοποίησης των επισκεπτών και της ποιότητας ζωής των ντόπιων) στο νησί σας	1	2	3	4	5	
8	Θεωρείτε ότι το νησί σας/ο προορισμός σας έχει υπερβεί τη Φέρουσα Ικανότητα του (αυξάνει την περιβαλλοντική, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική ευθραυστότητα του)	1	2	3	4	5	

Εδώ μπορείτε να προσθέσετε όποια άλλη επίδραση / αιτία θέλετε και δεν υπάρχει στους παραπάνω πίνακες

.....

.....

.....

.....

.....

## ΜΕΡΟΣ Γ

Παρακαλώ διαβάστε προσεκτικά το σύνολο των **στόχων** και επιλέξτε όσους στόχους κρίνετε σημαντικούς με σειρά προτεραιότητας ανάλογα με τη σημαντικότητά τους. *Επιλέξτε τους 10 πρώτους που θεωρείτε ότι πρέπει να υλοποιηθούν στο νησί σας κατά προτεραιότητα. (όπου 1 ο πιο σημαντικός στόχος και 10 ο λιγότερο σημαντικός).*

Ιεράρχηση κατά προτεραιότητα	Στόχοι
1	Διαφοροποίηση παραγόμενου τουριστικού προϊόντος με αξιοποίηση των τοπικών πόρων (ενίσχυση τοπικότητας)
2	Αύξηση των κερδών των επιχειρήσεων
3	Βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων για το σύνολο της τοπικής κοινωνίας
4	Βελτίωση της ποιότητας ζωής της κοινωνίας
5	Βελτίωση των συνθηκών εργασίας των εργαζόμενων στον τουρισμό
6	Απασχόληση εκπαιδευμένου προσωπικού που να μπορεί να ανταπεξέλθει στις σύγχρονες προκλήσεις
7	Περιορισμός δημιουργίας νέων τουριστικών μονάδων και αναβάθμιση όσων υπάρχουν ήδη
8	Περιορισμός των ιδιωτικών μισθώσεων βραχείας διάρκειας για μείωση των κοινωνικών προβλημάτων που δημιουργούν
9	Πιστοποίηση του προορισμού ως βιώσιμου/αειφόρου
10	Βελτίωση του συστήματος λήψης και υλοποίησης αποφάσεων στον τουρισμό (τουριστική διακυβέρνηση)
11	Δημιουργία νέων τουριστικών μονάδων μόνο ανώτερης κατηγορίας
12	Επεξεργασία στρατηγικής για το βιώσιμο τουρισμό
13	Ενίσχυση της ανθεκτικότητας του προορισμού και προσαρμογή στη κλιματική αλλαγή
14	Επεξεργασία σχεδίου μείωσης κινδύνου, διαχείρισης κρίσεων και έκτακτης ανάγκης για τον τουρισμό στον προορισμό
17	Βελτίωση της προσπελασιμότητας των ατόμων με δυσκολία μετακίνησης μέσα στον προορισμό
16	Εκπόνηση Χάρτας βιώσιμου τουρισμού σε βιώσιμο προορισμό
17	Περιορισμός δημιουργίας τουριστικών υποδοχέων μεγάλης έκτασης (πχ. σύνθετα τουριστικά καταλύματα)

.....

.....

.....

.....

## ΜΕΡΟΣ Δ

Παρακαλώ διαβάστε προσεκτικά το σύνολο των **δράσεων - παρεμβάσεων** που ακολουθούν και επιλέξτε όσες δράσεις-παρεμβάσεις κρίνετε σημαντικές με τη σειρά προτεραιότητας που εσείς κρίνετε. *Επιλέξτε τους 10 πρώτους που θεωρείτε ότι πρέπει να υλοποιηθούν στο νησί σας κατά προτεραιότητα. (όπου 1 ο πιο σημαντικός στόχος και 10 ο λιγότερο σημαντικός)*

Α/Α	Δράσεις-Παρεμβάσεις
1	Κατάργηση πλαστικών μιας χρήσης και αντικατάσταση τους από «ενοικιαζόμενα» ή αγοραζόμενα σκεύη πολλαπλών χρήσεων
2	Ανάπτυξη συστήματος αυτόματων πωλητών νερού
3	Περιορισμό των ΙΧ και αύξηση των μαζικών μέσων μεταφοράς και των ήπιων τρόπων μετακίνησης (ηλεκτρικά ποδήλατα & πατίνια, περπάτημα κλπ)
4	Ενίσχυση της ανακύκλωσης με το σύστημα της άμεσης ανταπόδοσης επιστορφής χρημάτων
5	Ενίσχυση των προγραμμάτων κατάρτισης και επανακατάρτισης των επιχειρηματιών
6	Ενίσχυση των προγραμμάτων κατάρτισης και επανακατάρτισης των εργαζόμενων
7	Αναβάθμιση των δημόσιων (αστικών και μη) χώρων (πάρκα, πεζόδρομοι, παραλίες κλπ)
8	Δημιουργία φορέα στελεχωμένου με έμπειρο προσωπικό με συγχρηματοδότηση αυτοδιοίκησης και επιχειρήσεων για τη διαχείριση και προβολή του προορισμού
9	Δημιουργία μηχανισμού που θα καταγράφει και θα αξιολογεί αναφορικά με την κατάσταση του τουρισμού και θα συμβουλεύει δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς
10	Διενέργεια ερευνών μέτρησης γνώμης κατοίκων για την ανάπτυξη και τις συνέπειες του τουρισμού
11	Διενέργεια ερευνών επισκεπτών για τον βαθμό ικανοποίησης από τον προορισμό
12	Ανάδειξη του περιβάλλοντος και του πολιτισμού του προορισμού για τη μείωση της εποχικότητας του τουρισμού
13	Μετατροπή των επιχειρήσεων σε υπεύθυνες προς την κοινωνία (εργαζόμενους, προμηθευτές, κοινωνία, περιβάλλον)
14	Βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών που προσφέρουν οι επιχειρήσεις και ενίσχυση της ανθεκτικότητάς τους
15	Δράσεις συνεργασίας-δικτύωσης μεταξύ επιχειρήσεων διαφόρων κλάδων για την ενίσχυση της τοπικότητας του τουριστικού προϊόντος
16	Ενημέρωση των τουριστών για τον τρόπο που πρέπει να συμπεριφέρονται ώστε να είναι υπεύθυνοι ως προς τον προορισμό που επισκέπτονται (κατανάλωση νερού& ενέργειας, διαχείριση αποβλήτων, μετακίνηση)
17	Ενημέρωση των επισκεπτών για την ταυτότητα του προορισμού μέσα από την ανάπτυξη σχετικών υποδομών και ενημερωτικού υλικού
18	Δημιουργία μηχανισμού ηλεκτρονικής και δια ζώσης ενημέρωσης επισκεπτών ή υποψήφιων επισκεπτών για τον προορισμό
19	Δημιουργία συστήματος παρακολούθησης και ελέγχου επισκεπτών σε ευαίσθητους πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς πόρους
20	Δημιουργία δραστηριοτήτων για την ανάδειξη των τοπικών θέλγητρων
21	Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού
22	Βελτίωση προσβασιμότητας (πχ. διαμόρφωση χώρων και εγκαταστάσεων, ενίσχυση δημόσιων μέσων μεταφοράς)

